

The background of the cover is a close-up photograph of bright green moss growing on dark, wet rocks. The image is overlaid with several large, semi-transparent geometric shapes, primarily triangles, in shades of light green and white, creating a modern, abstract design.

Resumen
INFORME ANUAL 2018
funespaña

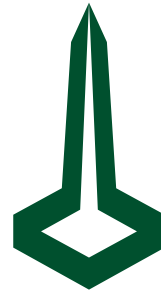
FUNESPAÑA

C/ Doctor Esquerdo, 138 - 28007 Madrid

T. +34.91.700.30.20

www.fun espana.es

Depósito Legal: **M-21288-2019**



funespaña



Índice

2

2. Órganos de Gobierno

3. Cultura Corporativa

Visión, Misión y Valores

4. Carta del Presidente

Mensaje de D. Francisco Marco Orenes,
Presidente

6

Magnitudes Básicas

6. Económicas

Cifra de Negocio y Resultados

7. Balance de Situación

8. Cuenta de Resultados

Activos y Patrimonio Neto

9. Actividad

Prestaciones totales realizadas 2018

Análisis por categorías

Servicios Funerarios

10. Tanatorio

Crematorio

Inhumaciones

11

Posicionamiento y Distribución Geográfica

Mapa de centros propios

12. AFS

13. Información General

Organigrama corporativo

14. Resumen Actividad Busátil

Composición del accionariado

Organigrama central

15. Recursos Humanos

16

Hechos y Acciones de Interés

Implantaciones, adquisiciones y mejoras

17. Estratégicos y Organizativos

18. Actividades e Imagen Corporativa

20. Medio Ambiente

21. Revista Adiós



**D. Francisco José
Marco Orenes**



**D. Alberto Ortiz
Jover**



**D. Francisco Javier
Bergamín Serrano**



**Dª. María Teresa
Mاتيacci Marcos**



**D. Javier Del Río
Martín**



**Dª. María Victoria
Hidalgo Castaño**



**D. Carlos Rodulfo
Lavilla**



Consejo de Administración

Presidente

Mapfre España, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.
representada por **D. Francisco José Marco Orenes**

Consejero Delegado

D. Alberto Ortiz Jover

Consejeros

D. Carlos Rodulfo Lavilla

Dª. María Teresa Mاتيacci Marcos

Dª. María Victoria Hidalgo Castaño

Mapfre Consultores de Seguros y Reaseguros, S.A.
representada por **D. Javier Del Río Martín**

Secretario no Consejero
y Letrado Asesor

D. Francisco Javier Bergamín Serrano



- Consejo de Administración
- Comisión Ejecutiva
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Comisión de Auditoría y Control

“Gracias a los profesionales que forman Funespaña, a nuestra experiencia en el sector, y a nuestro modelo de negocio, hemos logrado consolidarnos como una empresa de referencia”



Misión

Prestar **servicios al fallecimiento**, ofreciendo **alternativas** para buscar **soluciones personalizadas** que, junto a la excelencia en la prestación, **ayuden a las familias a superar la crisis emocional producida** y sus consecuencias.



Visión

Ser la **empresa de confianza** en los servicios al fallecimiento.



Valores



Personalización

Es esencial que cada detalle de la prestación se ajuste a los deseos de las familias.



Respeto a la diversidad

Adaptándonos a los diferentes criterios sociales, religiosos y culturales de cada persona.



Innovación

Llevando a cabo iniciativas para crear procesos y herramientas que faciliten la gestión, además de incrementar y adecuar constantemente las opciones de la oferta.



Excelencia en el servicio

Nuestro compromiso de calidad perceptible.



Respeto al Medio Ambiente

Nuestro principal propósito es prevenir, no sólo cumpliendo con la normativa vigente, sino poniendo nuestro empeño en legar un mundo mejor a las generaciones futuras.



“ *Funespaña es una empresa solvente, comprometida con su entorno y con sus grupos de interés en la creación de valor...* ”



Estimados amigos:

Me dirijo de nuevo a ustedes para presentarles nuestro Informe Anual que recoge la visión integral de nuestro negocio, de nuestra estrategia y de los objetivos alcanzados durante el ejercicio 2018, junto con aquellos elementos más significativos que muestran nuestro compromiso de transparencia y buen gobierno, así como las perspectivas futuras de Funespaña.

Antes de nada, hay que resaltar que, un año más, se han superado todas las expectativas y metas que Funespaña se había fijado para este pasado ejercicio.

En 2018 ha continuado la tendencia al alza de la cifra absoluta de defunciones, lo que ha supuesto un incremento estimado de un 1,6 % sobre el ejercicio anterior, aunque de forma desigual en las distintas zonas del país.

Respecto al sector funerario, destacar que sigue arrastrando, de forma más atenuada, los efectos negativos del incremento del IVA, ya comentado en otras ocasiones. La Asociación de Servicios Funerarios (PANASEF) sigue esforzándose en encontrar una solución óptima con los organismos gubernamentales, que reduzca el tipo aplicable.

También cabe destacar la incidencia que está sufriendo el mercado actual como consecuencia de las estrategias adoptadas en los últimos años de creación de nuevas instalaciones de tanatorios y crematorios. Este hecho ocasiona que la oferta supere a la demanda y, por tanto, que coexistan instalaciones infrautilizadas en cuanto a su capacidad de servicio.

Esto, unido a los cambios de hábitos en el mercado, va a penalizar algunas inversiones desmedidas que se han realizado.

La mejora de los hornos, desde una perspectiva medioambiental, supondrá nuevas e importantes inversiones.

PRINCIPALES MAGNITUDES Y RESULTADO

En este contexto, la cifra de negocio de Funespaña creció un 5,1% hasta alcanzar los 113,6 millones de euros, y el resultado consolidado ascendió a 5,7 millones de euros, un 2,4% superior al del ejercicio anterior.

Respecto a la actividad, el número total de prestaciones del negocio directo e intermediado llegó a los 90.518 servicios, lo que supone un incremento del 0,7% sobre 2017.

Estos magníficos datos, permiten considerar el 2018 el mejor ejercicio de la historia reciente de Funespaña.

NUEVAS IMPLANTACIONES

Hemos continuado creciendo con nuevas implantaciones, siempre actuando bajo la política de prudencia en el crecimiento y con foco constante en la rentabilidad de las inversiones, priorizando la mejora de las instalaciones existentes.

En el marco del Plan de Mejora, en 2018, se ha continuado con diversas actuaciones de renovación, implantación y readecuación en 32 centros propios. Destacar el comienzo del servicio integral al fallecimiento en el Cementerio Parque Andújar, inaugurando una sala multi confesional, innovadora en su concepto, y que tendrá una superficie construida de 1.230 m2. Asimismo, Funemadrid consolida su posicionamiento en la Comunidad, donde con una segunda etapa en la Concesión de Majadahonda desde comienzos de 2018, gestiona ya 13 centros funerarios, 15 tanatorios, 17 cementerios y 3 crematorios. A su vez, en el mes de abril, Servicios Funerarios de Zaragoza, resultó adjudicataria del concurso de gestión del Tanatorio Municipal de Remolinos durante 5 años.



También en la Comunidad Valenciana se han iniciado las obras para la reforma integral en el Tanatorio Municipal de Valencia, con una inversión aproximada de 2,5 millones de euros, que supondrá una adaptación a nuevas normas, rediseño completo de su interior y renovación integral del parking del mismo.

PERSPECTIVAS Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

Creemos firmemente en fomentar a través de la formación una cultura empresarial propia, orientada al cliente. Por ello, durante 2018, se han impartido más de 2.000 horas de formación en cursos en los que han participado más de 300 empleados.

En cuanto a las acciones de comunicación e imagen de la empresa, seguimos viendo la importancia de normalizar el concepto de la muerte en la sociedad. Estas acciones, que están orientadas a modelos de Responsabilidad Corporativa, están alineadas con la misión de la empresa de ayudar a las familias a superar la crisis emocional producida ante un fallecimiento.

Queremos ser la empresa de confianza en los servicios al fallecimiento, para ello tenemos que conjugar la excelencia en la prestación junto a la oferta de alternativas que permita la adaptación a cualquier requerimiento y criterio.

Por ello, cobra especial importancia el desarrollo de acciones de I+D+i como medio clave para cubrir las necesidades actuales y futuras de las familias. Dentro de este ámbito, uno de los proyectos más importantes es el desarrollo del "Proyecto Árbol" que comenzará su implantación en Cementerio Jardín de Alcalá de Henares con el "Bosque de la Vida". Este plan materializa el compromiso de la empresa con las personas y su diversidad, así como por el respeto al medio ambiente.

Si hablamos de futuro tenemos que destacar que, durante 2018 y tras la salida de Bolsa de la empresa, se ha dado un paso más en los acuerdos estratégicos con otros operadores, que habíamos comenzado hace unos ejercicios. Concretamente, se han sentado las bases, en forma de acuerdo no vinculante, para emprender una alianza empresarial que nos traerá nuevos retos y horizontes profesionales a todos los que componemos el Grupo.

Esta nueva perspectiva vendrá asociada a la necesaria transformación que se materializa entre otras acciones en el Plan de Sistemas definido que tenía como principales objetivos dotar de mayor agilidad y flexibilidad a la compañía, permitiendo crear nuevos canales de venta, de información y de contacto con las familias.

Además, contamos con los equipos humanos adecuados, formados y comprometidos, que afrontan con entusiasmo esta importante transformación que estamos viviendo.

Funespaña es una empresa solvente, comprometida con su entorno y con sus grupos de interés en la creación de valor y, reitero nuestro compromiso de seguir trabajando para contribuir al desarrollo económico y social, allí donde estamos presentes.

Quiero finalizar agradeciendo a los accionistas, clientes y proveedores, la confianza depositada, así como al equipo humano de Funespaña (consejeros, directivos, empleados y colaboradores) por su esfuerzo y compromiso en la consecución de los objetivos marcados.

Francisco J. Marco Orenes

Presidente

En 2018 alcanzamos todos nuestros objetivos

Cifra de Negocio

113,6
Millones de euros

Crecimiento Consolidado

+2,4%

Prestaciones totales

90.518
Servicios al
fallecimiento

Acciones I+D+i

**"Proyecto
Árbol"**

Magnitudes Básicas



Cifra de Negocio y Resultados

La cifra de negocios ha sido de 113.689 miles de euros frente a los 108.150 miles de euros en diciembre de 2017, un 5,1% más que en el ejercicio anterior.

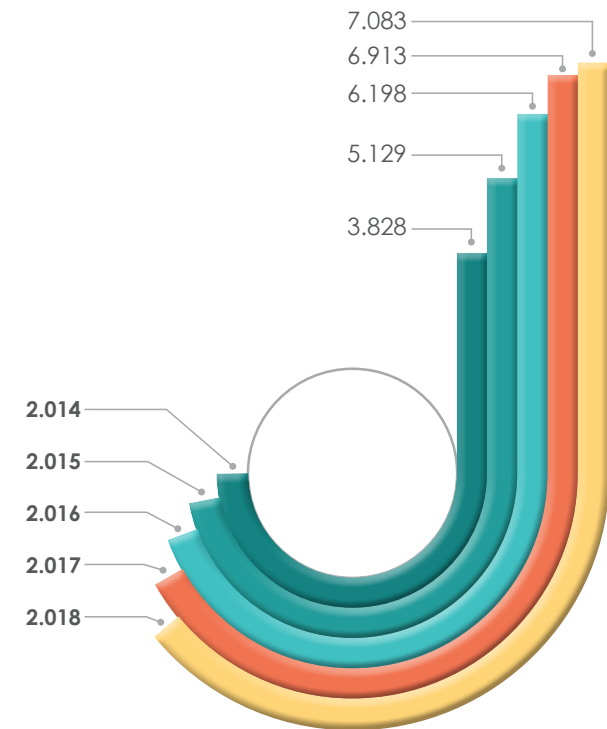
Para un correcto análisis de la evolución de la misma es necesario considerar la circunstancia de un aumento del número de fallecidos en España durante el ejercicio 2018 que se estima, a falta de datos oficiales del segundo semestre, en un aumento anual del 1,53%.

Económicas

ACTIVIDADES CONTINUADAS (*)	2014	2015	2016	2017	2018
Cifra de Negocio	106.972	110.384	104.300	108.150	113.689
Resultado Operativo (EBITDA)	8.554	9.545	8.225	8.453	8.600
Resultado Antes de Impuestos	3.828	5.129	6.198	6.913	7.083

Miles de Euros

(*) Considerando la cifra de negocio y resultados de All Funeral Services, S.A. y Tanatorium, Zrt. como actividades continuadas.



Resultado antes de impuestos



Balance de Situación

Las principales variaciones producidas en el inmovilizado durante el ejercicio 2018 han sido las siguientes:

- Obras en la concesión del Tanatorio Municipal de Valencia (261 miles de euros); y nuevas inversiones realizadas en las distintas concesiones que explota la dependiente Servicios Funerarios Funemadrid, S.A.U. por un importe aproximado de 573 miles de euros, principalmente unidades de enterramiento en Leganés (239 miles de euros), Boadilla (168 miles de euros) y Navacarnero (120 miles de euros). También se ha procedido al deterioro, por importe de 250 miles de euros, de los activos netos inherentes a la concesión de Cementerio Parque Andújar.
- Durante el ejercicio 2018 se han realizado adquisiciones de elementos de inmovilizado material por importe de 1.062 miles de euros. La mayor parte de las altas del período corresponden a los elementos de transporte (por una cuantía aproximada de 408 miles de euros) así como renovaciones de equipamientos informáticos y mobiliario en diferentes centros por un importe aproximado de 110 miles de euros.

El aumento del Patrimonio Neto ha sido generado por la política de fortalecimiento del Grupo así como al resultado obtenido en el ejercicio 2018.

La reducción producida al 31 de diciembre de 2018 en las partidas "Deudas con Bancos", tanto corriente como no corriente, corresponde, principalmente, al traspaso a corto plazo de la deuda con vencimiento inferior al año así como la propia disminución por el pago de la deuda.

BALANCE DE SITUACIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Activo No Corriente	154.140	123.114	119.959	118.523	119.864
Inmovilizado Material e Intangible	56.255	56.056	51.587	49.858	49.118
Fondo de Comercio	39.365	25.096	23.931	23.497	23.497
Concesiones	14.989	14.662	14.522	13.817	14.673
Inversiones Valoradas Método Participación	40.126	22.199	25.388	27.336	28.993
Otros Activos	3.405	5.101	4.531	4.015	3.583
Activo Corriente	32.108	58.973	53.719	55.340	49.935
Activos No Corrientes Mantenidos para la venta (*)	0	25.182	25.098	25.080	25.080
Existencias	4.090	4.031	3.919	3.908	3.917
Deudores Comerciales	10.931	9.135	7.479	9.180	8.907
Otros Activos	6.493	5.393	5.438	5.140	2.951
Tesorería	10.594	15.232	11.785	12.032	9.080
TOTAL ACTIVO	186.248	182.087	173.678	173.863	169.799
Patrimonio Neto	103.706	107.681	113.603	118.427	124.129
Fondos Propios	101.498	105.362	111.884	116.648	122.263
Capital y Reservas	98.013	101.375	107.393	111.252	116.750
Resultado Dominante	3.485	3.987	4.491	5.396	5.513
Ajustes Cambio Valor	21	49	13	15	6
Intereses Minoritarios	2.187	2.270	1.706	1.764	1.860
Pasivo no corriente	60.395	43.653	34.022	30.032	21.637
Deudas con Bancos	51.855	39.446	29.894	26.091	18.194
Otros Pasivos	8.540	4.207	4.128	3.941	3.443
Pasivo corriente	22.147	30.753	26.053	25.404	24.033
Deudas con Bancos	5.360	14.453	13.089	11.159	10.112
Acreedores Comerciales	16.582	16.125	12.945	14.223	13.771
Otros Pasivos Financieros	205	175	19	22	150
TOTAL PASIVO	186.248	182.087	173.678	173.863	169.799
<i>Miles de Euros</i>					
FONDO MANIOBRA	9.961	28.220	27.666	29.936	25.902

(*) Incluyendo sólo en este epígrafe la inversión en la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A., en liquidación desde el ejercicio 2015.

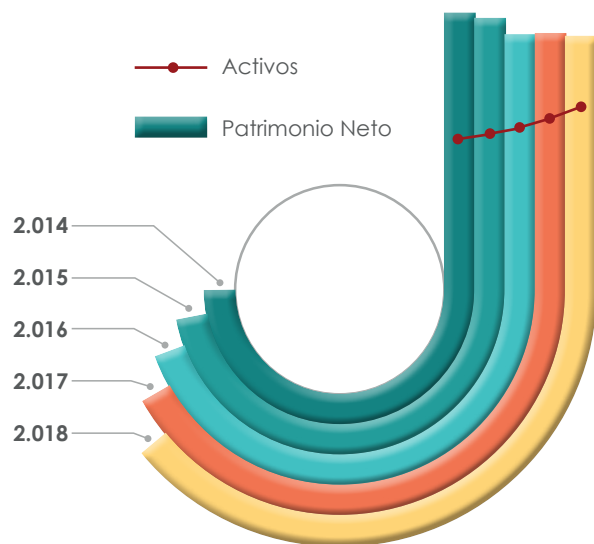


Cuenta de Resultados

El resultado consolidado del ejercicio 2018 ha sido de 5.709 miles de euros, siendo de 5.573 miles de euros en el mismo período del año 2017; 4.753 miles de euros en el 2016; 4.174 miles de euros en el 2015 y 3.767 miles de euros en el 2014.

El resultado correspondiente a la Sociedad Dominante ha sido de 5.513 miles de euros en el ejercicio 2018, 5.396 miles de euros a diciembre del 2017; 4.491 miles de euros en el 2016; 3.987 en el ejercicio 2015 y 3.485 en el 2014.

El resultado correspondiente a Socios Externos ha sido de 196 miles de euros; 177 miles de euros en el año 2017, 262 miles de euros en el ejercicio 2016; 187 miles de euros a diciembre del 2015 y 282 miles de euros en el 2014.



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA	2014	2015	2016	2017	2018
Cifra de Negocio	106.972	110.384	104.300	108.150	113.689
Aprovisionamientos	(67.409)	(71.237)	(68.626)	(72.635)	(76.302)
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	39.563	39.147	35.674	35.515	37.387
Gastos personal	(18.920)	(18.599)	(17.953)	(18.685)	(20.099)
Otros Gastos Explotación	(12.089)	(11.003)	(9.496)	(8.377)	(8.687)
Resultado Operativo (EBITDA)	8.554	9.545	8.225	8.453	8.600
Amortización	(3.209)	(2.855)	(2.920)	(2.945)	(2.784)
Otros Gastos	(1.072)	(842)	74	40	(231)
Resultado Explotación	4.273	5.848	5.379	5.548	5.585
Resultado Financiero	(1.614)	(1.114)	(798)	(756)	(685)
Resultado Método Participación	1.169	395	1.617	2.121	2.182
Resultado Antes Impuestos	3.828	5.129	6.198	6.913	7.083
Impuesto sobre Beneficios	(472)	(656)	(1.361)	(1.322)	(1.374)
Resultado Ejercicio Actividades Continuas	3.356	4.473	4.837	5.591	5.709
Resultado Ejercicio Actividades Interrumpidas (*)	411	(299)	(84)	(18)	(0)
Resultado Consolidado	3.767	4.174	4.753	5.573	5.709
Resultado Dominante	3.485	3.987	4.491	5.396	5.513
Resultado Minoritarios	282	187	262	177	196

Miles de Euros

(*) Los resultados por actividades interrumpidas sólo consideran las de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. en liquidación.

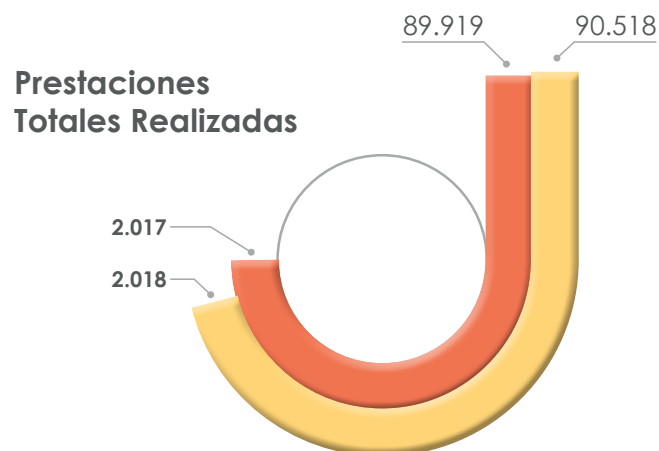
Activos y Patrimonio Neto

	2014	2015	2016	2017	2018
Activos	186.248	182.087	173.678	173.863	169.799
Patrimonio Neto	103.706	107.681	113.603	118.427	124.129

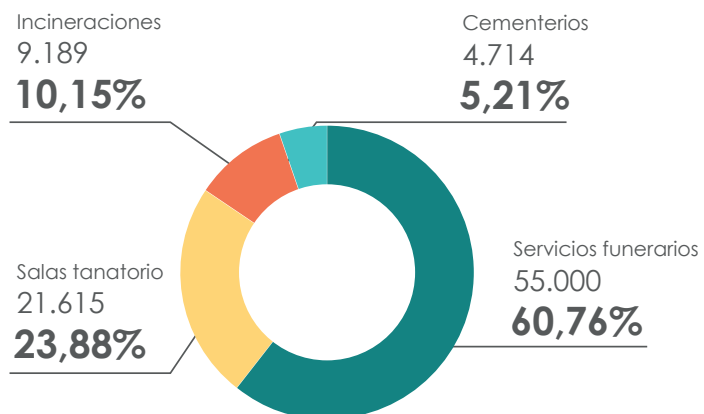
Actividad

Prestaciones Totales Realizadas

El Grupo Funespaña ha realizado, durante el 2018, un total de **90.518 prestaciones** funerarias, frente a las 89.919 realizadas en el 2017. Esto se traduce en un **incremento del 0,7%**.



Las prestaciones de 2018 se desglosan en las siguientes categorías:

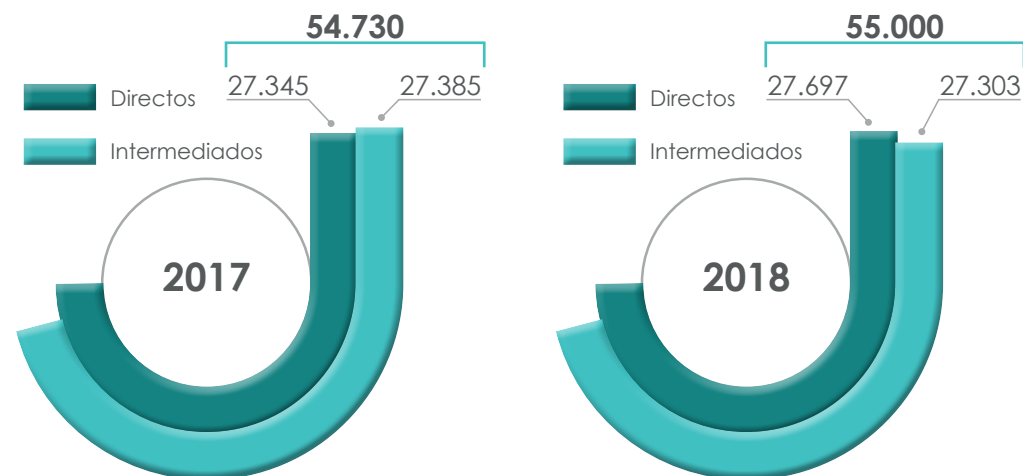


Análisis por Categorías

Servicios Funerarios

Durante 2018, se realizaron un total de 55.000 servicios funerarios.

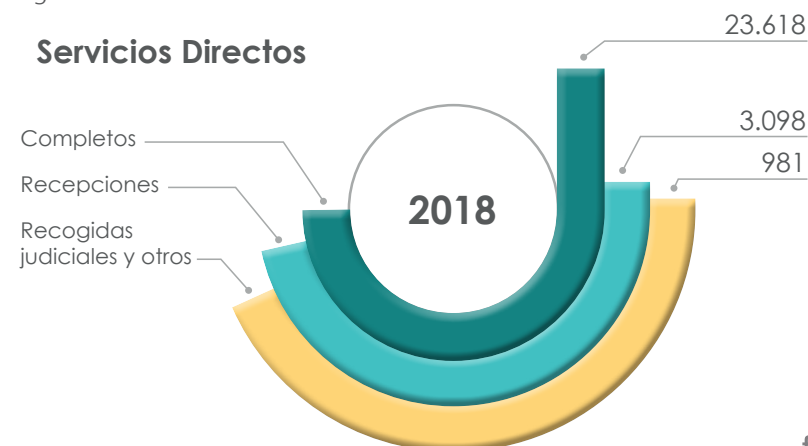
De esta cifra 27.697 han sido servicios directos y 27.303 intermediados.



(*) Para el cálculo de estos servicios intermediados, únicamente se tienen en cuenta aquellos realizados a través de la filial AFS con operadores **externos**.

Particularizando por unidades de negocio, los servicios intermediados han descendido un 0,3% mientras que los servicios realizados directamente se han incrementado en un 1,3%. La distribución de los 27.697 servicios funerarios directos en 2018 ha sido la siguiente:

Servicios Directos





Salas Tanatorio

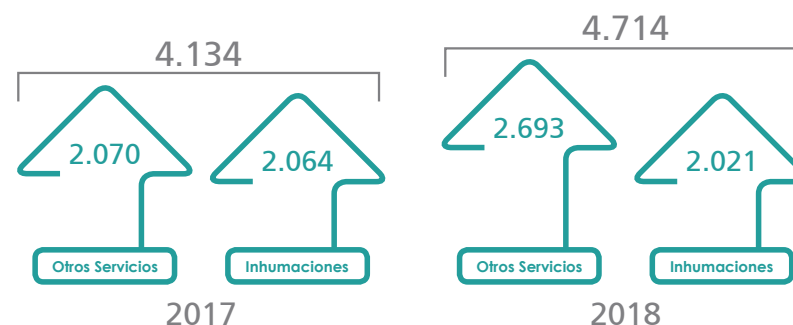
El grupo ha prestado durante el ejercicio 2018, **21.615 servicios de salas** lo que representa una disminución del 1,7% sobre los 21.992 realizados en el mismo período de 2017.



Cementerios

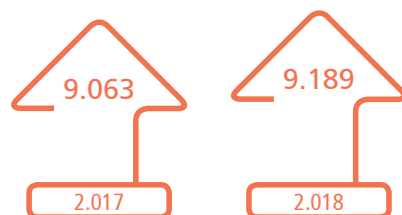
Durante 2018, se realizaron un total de 4.714 servicios de cementerio frente a los 4.134 alcanzados el año anterior. Separando los conceptos, se aumentaría un 30,1% en "otros servicios", mientras que existiría una disminución del 2,1% en inhumaciones.

(*)Para el cálculo de **otros servicios** dentro de la categoría de Cementerios, se tienen en cuenta servicios como exhumaciones, movimientos de lápidas, alquileres y venta de unidades de enterramiento, entre otros.



Incineraciones

Durante el ejercicio analizado, en las instalaciones de Funespaña, se llevaron a cabo **9.189 servicios de incineración** frente a los 9.063 del ejercicio 2017, lo que supone un incremento del 1,4%.



Cada 24 horas:



248

Realizamos un promedio de 248 prestaciones al fallecimiento



59

Salas ocupadas en nuestros tanatorios



25

Incineraciones



13

prestaciones en cementerios



151

Más de 150 servicios funerarios

- 76 directamente
- 75 a través de proveedores concertados



Negocio Directo

Funespaña cuenta con instalaciones, en 20 provincias desde las que realiza prestaciones las 24 horas del día. Su distribución geográfica a 31 de diciembre es la siguiente:



Magnitudes Básicas



AFS

Los acuerdos con más de 1.800 funerarias distintas, permiten coordinar, de manera inmediata, cualquier prestación en cualquier lugar de España y del Mundo. AFS dispone de una avanzada tecnología y herramientas de gestión para que todos los clientes puedan obtener la información y el seguimiento "on line" que requieran, minuto a minuto, de todo el proceso del servicio.

OFICINA PRINCIPAL

Almería

ZONAS

Este

Centro

C. Madrid

Suroeste

Sureste

Noroeste

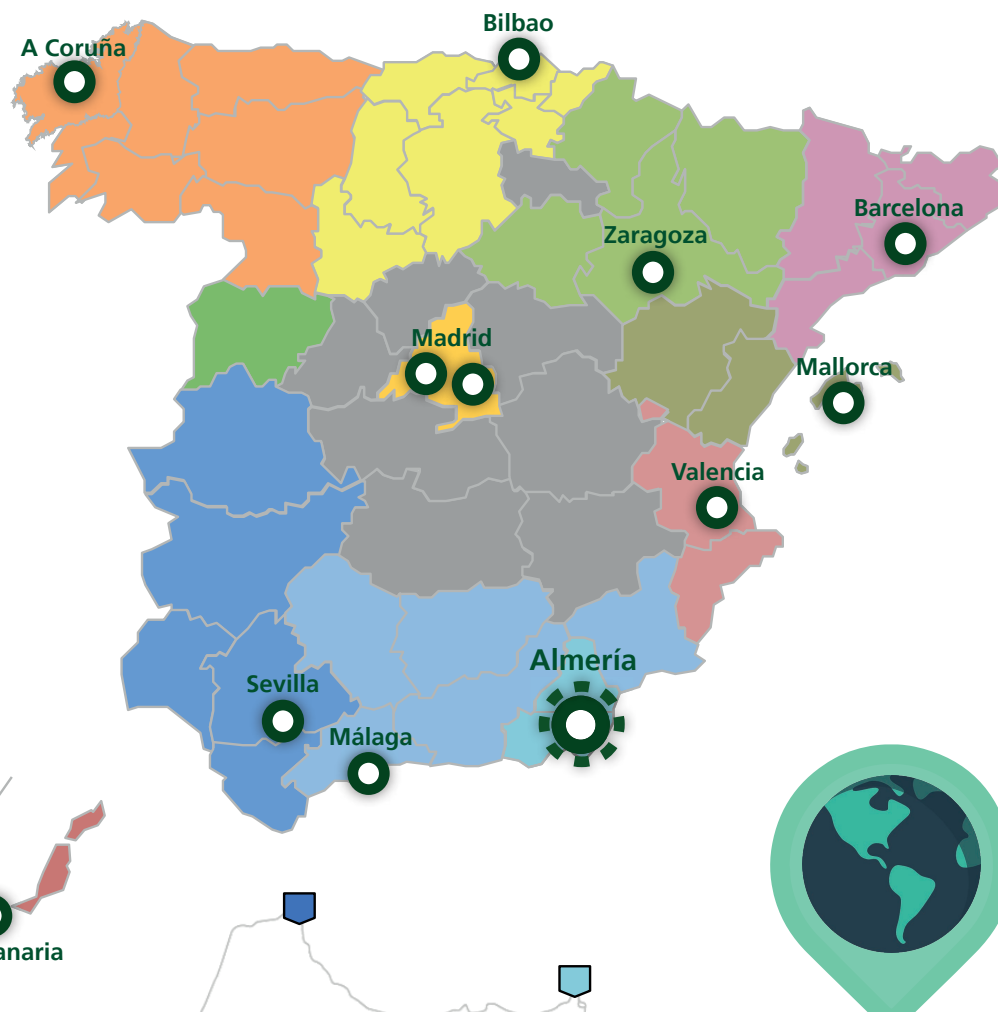
Norte I

Cataluña

Norte II

Baleares

Canarias



Dispone de Call Center, CTD24horas en Almería

24 horas del día a través del 900 500 000

AFS ha trabajado en 2018 con más de 1.800 funerarias

212 colaboradores APD's

Cuenta con 11 oficinas comerciales



AFS garantiza los servicios funerarios que deseen los familiares de las personas fallecidas en cualquier parte del mundo

Organigrama Corporativo



Con fecha 12 de diciembre de 2018 Funespaña, S.A. ha adquirido la titularidad de un 50% del capital social de la mercantil Funeraria San Vicente, S.L., entidad que opera 5 Tanatorios, explotados en régimen de arrendamiento, situados en las provincias andaluzas de Córdoba (Palma del Río y Fuente Palmera) y Sevilla (Guadalcanal, Lora del Río y Constantina).

Durante el ejercicio 2018 ha quedado disuelta y extinguida la sociedad asociada Funeraria Hispalense, S.L. en liquidación, y sus correspondientes Juntas Generales de Socios han acordado la disolución de las sociedades asociadas Zacarías Nuño, S.L. y Gestió de Cementiris de Tarragona, S.L. No se espera que la liquidación y posterior extinción de las citadas participadas, tenga efectos significativos sobre el patrimonio, la situación financiera y el resultado del Grupo al 31 de diciembre de 2018.

El importe en libros de las inversiones en All Funeral Service, S.A. y Tanatorium Zrt. no será recuperado por uso continuado pues se excluyen del acuerdo no vinculante entre Mapfre y Santa Lucía con el fin de establecer una alianza estratégica para el desarrollo conjunto de sus respectivos negocios de servicios funerarios en España. En consecuencia, se han clasificado en el ejercicio 2018 los activos no corrientes de estas participadas dentro del epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" por su valor contable que asciende a 1.073 miles de euros.

El 15 de septiembre de 2016 se hizo efectiva la disolución de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. conforme con el escrito de fecha 15 de septiembre de 2015 dirigido a la EMSFM por el Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid en el que manifestaba la confirmación de lo establecido en los estatutos de la misma, esto es, que se disolvería al cumplirse 50 años desde su constitución. Asimismo, indicó que, con arreglo al Artículo 4 del pliego de condiciones técnicas que rigen la concesión de explotación de cementerios, ésta igualmente se extinguiría en la citada fecha por lo que la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. ha cesado sus actividades el 15 de septiembre de 2016. De acuerdo a la normativa contable vigente, esta inversión se clasificó como "Activo No Corriente Mantenido para la Venta" al 31 de diciembre de 2015.

Servicios Funerarios Funemadrid, S.A. (100%)	Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, S.A. (49%)
All Funeral Service, S.A. (100%)	
Tanatorium, Zrt. (100%)	
Tanatori La Dama D'Elx, S.L. (97,14%)	
Funerarias Reunidas del Bierzo, S.A. (85,82%)	
GAB Management & Consulting, S.R.L. (77,60%)	
Pompes Fúnebres Domingo S.L. (75%)	
De Mena Servicios Funerarios, S.L. (70%)	
Servicios Funerarios de Zaragoza, S.L. (70%)	
Cementerio Parque de Andújar, S.A. (68,62%)	
Iniciativas Alcaesar, S.L. (40%)	Alcaesar Funerhervas, S.L. (40%) Alcaesar Funercoria, S.L. (40%) Funertrujillo, S.L. (40%) Alcaesar Funerplasencia, S.L. (40%) Serv. Funer. Ntra. Sra. de la Luz, S.L. (12%)
Zacarías Nuño, S.L. en liquidación (50%)	
Servicios Funerarios Lucem, S.L. (50%)	
Funeraria San Vicente, S.L. (50%)	
Servicios Funerarios La Caridad, S.L. (50%)	Tanatorio y Cementerio de Sanlúcar, S.L. (37,50%)
Funeraria Isabelo Alvarez Mayorga, S.A. (50%)	
Nuevo Tanatorio, S.L. (50%)	Nuevos Servicios Funerarios, S.L. (25%)
Servicios Funerarios del Nerviñ, S.L. (50%)	
Salzillo Servicios Funerarios, S.L. (45%)	
Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A. (49%)	Gestió de Cementiris de Tarragona S.L. en liquidación (24,50%)
Tanatorio de Écija, S.L. (33,33%)	
Tanatorio SE-30 Sevilla, S.L. (10%)	
Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. en liquidación (49%)	



Información General

RESUMEN DE ACTIVIDAD BURSÁTIL FUNESPAÑA, S.A.								
ACCIONISTAS EN %	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (*)
Precio cierre ejercicio (euros/acción)	6,93	6,18	6,00	7,32	7,20	6,40	7,37	7,35
Precio inicio ejercicio (euros/acción)	5,02	6,93	6,18	6,00	7,32	7,10	6,40	7,25
Precio mínimo anual	6,56	5,36	5,04	5,30	6,91	6,25	6,11	7,15
Precio medio anual	7,15	6,71	5,99	6,02	7,30	6,80	6,98	7,48
Precio máximo anual	7,99	7,19	7,00	7,45	7,50	7,24	7,45	7,90
Volumen medio diario (acciones)	6.936	14.198	1.771	22.488	21.014	1.216	776	2.093
Número de días cotizados	241	207	175	150	142	103	116	84
Volumen medio diario (euros)	48.814	98.047	10.611	167.160	157.228	8.280	5.443	15.550
Número de Acciones	14.311.427	18.396.943	18.396.898	18.396.898	18.396.898	18.396.898	18.396.898	18.396.898
Capitalización bursátil a 31 de diciembre	99.178	113.693	110.381	134.665	132.457	117.740	135.585	131.538

Miles de Euros

Cotización cierre



(*) Las acciones de Funespaña, S.A. fueron excluidas de negociación en las Bolsas de Madrid y Barcelona el pasado 7 de diciembre 2018.

COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO					
ACCIONISTAS EN %	2014	2015	2016	2017	2018
MAPFRE ESPAÑA	81,0	95,8	95,8	95,8	99,6
Juan A.Valdivia G / Inv. y Ase. FIN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
J.I.R.F / Astaldo / Invafi	14,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Wenceslao Lamas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ángel Valdivia Gerada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS	4,7	4,2	4,2	4,2	0,4

Organigrama Central





Desde el área de RRHH, y siendo conocedores de que gestionamos el mejor activo de nuestra empresa, seguimos con el firme propósito de mejorar el desarrollo profesional de nuestros trabajadores/as dando continuidad a proyectos de liderazgo, además de otras acciones formativas que han servido a los mismos para mejorar sus conocimientos y el desempeño de sus funciones, dotándoles de una mayor profesionalidad y valores propios de nuestra Organización donde la atención a las familias es lo primordial.

FORMACIÓN

En este sentido, y durante 2018, cabe destacar que se realizaron un total de 37 acciones formativas, en las que se desarrollaron 24 materias, aumentando significativamente el número de actividades y participantes.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Del mismo modo, y dando la importancia que tiene en nuestra organización la Prevención de Riesgos Laborales, continuamos con la máxima de favorecer la seguridad en el entorno de trabajo y para ello se han llevado a cabo acciones formativas concretas en distintos centros con la participación de los trabajadores y en colaboración, como no puede ser de otra manera, con sus Representantes Legales.

SALUD Y SEGURIDAD

Seguimos invirtiendo en la adquisición de equipos de trabajo y/o en sustitución de los existentes, minimizando el riesgo de nuestros empleados en su entorno laboral.

Durante este ejercicio, y como continuación al que precede, hemos seguido trabajando también en la optimización de los equipos de protección individual completando de esta manera la realización de un trabajo transversal que garantice la seguridad integral del trabajador.

En cuanto a la Vigilancia de la Salud seguimos ofreciendo a nuestros trabajadores la posibilidad de realización del reconocimiento médico laboral específico por puesto, poniendo en marcha las medidas preventivas para cubrir las necesidades especiales de los mismos siguiendo pautas de Medicina del Trabajo.

EXCELENCIA EN EL TRABAJO

La máxima calidad en la atención a las familias pasa por el desarrollo profesional de nuestros empleados y que los mismos realicen su trabajo en las mejores condiciones de seguridad, adaptándonos a un servicio cada vez más exigente, competitivo y profesionalizado, con el fin de seguir siendo un referente en el sector funerario.

IGUALDAD

También como empresa comprometida con la Igualdad de Oportunidades y para acabar cualquier atisbo de discriminación entre hombres y mujeres por cualquier circunstancia, hemos firmado este año un Plan de Igualdad cuyas medidas estamos empezando a implementar. Una vez más estamos a la vanguardia del sector funerario siendo la primera empresa del sector en suscribirlo.

15,6

Años antigüedad
media de la plantilla

359

Profesionales que han
recibido formación

99,6%

Empleados con
contrato indefinido

2.883

Horas de formación
al año

37

Acciones formativas



Hechos y Acciones de Interés



Implantaciones, Adquisiciones y Mejoras

El Ayuntamiento de Majadahonda (Madrid) adjudicó, en febrero, a la empresa Servicios Funerarios Funemadrid, S.A.U., 100% propiedad de Funespaña S.A., el Contrato de Servicio de Enterramiento, Mantenimiento y Conservación del Cementerio y Tanatorio Municipales por un plazo de 4 años con posibilidad de dos prórrogas anuales.

Asimismo, el Ayuntamiento de Villalbilla (Madrid) acordó renovar a la misma sociedad, el contrato de Gestión Indirecta de la Concesión de los Cementerios y el Tanatorio municipales de Villalbilla hasta el 2023. Con estas dos nuevas concesiones, Funemadrid consolida su posicionamiento en la Comunidad de Madrid, donde gestiona 13 centros funerarios, 15 tanatorios, 17 cementerios y 3 crematorios.



En este ejercicio 2018, se ha llevado a cabo un Plan de Renovación de la flota del 94% de los vehículos funerarios por valor de 1.200.000 €.



En el mes de abril la sociedad Servicios Funerarios de Zaragoza S.A. participada por Funespaña S.A. en un 70%, resultó adjudicataria del concurso de gestión del Tanatorio Municipal de Remolinos (Zaragoza) por un período de cinco años, pudiéndose prorrogar hasta un máximo de diez años.



El 13 de diciembre el "Cementerio Parque Andújar" comienza a dar servicio integral al fallecimiento, inaugurando una sala multiconfesional. El Ayuntamiento presentó un proyecto innovador en su concepto, en el que participa la empresa Funespaña junto a J.J Inversiones y que tendrá, finalmente, una superficie construida de mil doscientos treinta y un metros cuadrados, habiéndose hecho una inversión de 40.000 €. Este proyecto es fruto de la suma de muchos años de experiencia y cientos de miles de personas atendidas.

Dentro del Plan de Mejora de las instalaciones, se han llevado a cabo diversas actuaciones de actualización, renovación, implantación y readecuación en 32 centros propios. De igual modo, se han construido a lo largo de este año 582 columbarios, 120 sepulturas y 408 nichos repartidos por todas nuestras instalaciones de cementerios.

Durante el ejercicio 2018 se han iniciado las obras para la reforma integral en el Tanatorio Municipal de Valencia, la cual abarca el rediseño completo de salas, la transformación digital de la cartelería y paneles informativos, la renovación de la climatización, la accesibilidad de las personas y la reforma de la zona administrativa.





Estratégicos y Organizativos

El día 21 de junio, se celebró la Junta General de Accionistas de Funespaña, S.A., donde se aprobaron las cuentas del ejercicio 2017 y se presentó el 'Proyecto Árbol', un nuevo concepto de cementerio que comenzará a implantar la empresa. El Consejero Delegado, Alberto Ortiz, expuso los resultados: la cifra de negocio creció un 3,69% hasta alcanzar los 108,15 millones de euros, y el resultado consolidado ascendió a 5,57 millones de euros, un 17,25% superior al del ejercicio anterior.



Francisco Marco, Presidente de Funespaña, resaltó durante su intervención que la compañía "había cumplido y superado todos los objetivos y metas previstos para el pasado ejercicio, incluso por encima de los dos factores externos, demográfico y económico, que tanta incidencia tienen en el sector funerario y que han tenido un comportamiento favorable durante 2017".

En el mes de Mayo, se celebraron las VI Jornadas de All Funeral Services (AFS), en Almería, encuentro donde los responsables territoriales de las distintas empresas a las que AFS presta servicios, tanto del Grupo como ajenas a él, analizan de forma conjunta la evolución del sector con el objetivo de mantener permanentemente adaptadas las prestaciones a las necesidades de los clientes.



Actividades e Imagen Corporativa

Huelva – Isla Cristina: "Taller Gestión del duelo y acompañamiento emocional"

En febrero en el CEP (Centro del Profesorado) de Huelva - Isla Cristina, en colaboración con Funespaña, se impartió un taller para gestionar el duelo cuando el profesorado (de educación domiciliaria y hospitalaria) tiene que afrontar la muerte de un alumno o alumna. Fue impartido por el **gabinete psicológico Álava Reyes** que colabora con Funespaña en las acciones que la empresa realiza dentro de sus acciones de RSC. El objetivo es preparar al profesorado a asumir y gestionar su propio duelo así como para saber realizar un acompañamiento emocional a las familias afectadas.



Simposium Nacional del Sector Funerario

El pasado mes de mayo, **Salzillo Servicios Funerarios**, mostró los principales recursos artísticos de Murcia a los más de 180 profesionales del sector funerario de España que acudieron la ciudad al **Simposium Nacional del Sector Funerario**. El programa organizado por Salzillo Servicios Funerarios contempló la visita a dos de los monumentos más emblemáticos de la **ciudad de Murcia** situados en el centro histórico: la Catedral y el Real Casino.





Actividades e Imagen Corporativa

Concurso de Cuentos Infantiles 2018

A finales de marzo, convocamos el nuevo **"Concurso de Cuentos Infantiles 2018"** presentándose más de 200 cuentos. El objetivo es poder ofrecer a las familias distintas soluciones y herramientas didácticas para explicar a los niños lo que representa una pérdida, del modo más natural posible y en su lenguaje.

El relato **"Me muero de Chicle"**, ha resultado el ganador de la segunda edición del concurso infantil; el jurado valoró que la autora Laura Arnedo, acierta en transmitir con lenguaje sencillo e ingenuo la percepción de la muerte para un niño.



Concurso de Tanatocuentos

El 20 de abril, se falló el premio de la XVII edición de **Tanatocuentos 2018**. El relato de Rosa Álvarez Hernández, **"Claveles Blancos para Bonilla"**, fue el ganador entre más de 400 trabajos presentados.



Claveles blancos para Bonilla

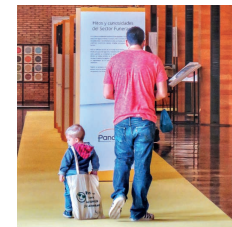


Rosa Alvares Hernández
Texto ganador de 2018

FÓRUM PANASEF

Funespaña colaboró en el Fórum Panasef, que se celebró en el mes de octubre en Zaragoza, a través de acciones tanto internas como externas que paralelamente se llevaron a cabo en la ciudad aragonesa. Más de 3.500 personas participaron en el Fórum PANASEF, el mayor evento del sector funerario abierto a la sociedad.

Desde Funespaña desarrollamos una serie de acciones para acercar a la sociedad al sector:



II Concurso de Arte Urbano de la Revista ADIÓS CULTURAL.

Se intenta dar importancia a la visión que los jóvenes proyectan sobre la muerte, por eso se recurre a una forma de expresión que creemos tiene muchas cosas que decir como conducto y como realización artística: el grafiti o arte urbano.

El artista urbano Raúl Moreno, resultó ganador con la obra titulada "Hola". El segundo premio recayó en María Martínez, de Valencia, por su obra "Caminito", y el tercero de los galardones fue para Eneko Azpiroz, de Pamplona, por su obra titulada "No es un adiós, es un hasta luego".

Concurso de Cementerios 2018.

A finales del mes de Abril se convocó el **V Concurso de Cementerios de España 2018** presentándose más de 45 candidaturas de más de 12 Comunidades Autónomas.

Durante el período de votación (Julio, Agosto y Septiembre), a través de la web de la **Revista Adiós Cultural** se han recibido más de 98.000 visitas.

Con motivo del Fórum, celebramos la entrega de los galardones el 26 de octubre en el Auditorio de Zaragoza. Los máximos galardones recayeron sobre:

- **Mejor Cementerio:** Cementerio de Chiclana de la Frontera (Cádiz).
- **Mejor Iniciativa Medioambiental:** Parque-Cementerio de Roques Blanques (Barcelona).
- **Mejor Monumento:** Pirámide del Ángel, Cementerio de Chiclana de la Frontera (Cádiz).
- **Mejor Actividad Puertas Abiertas:** Cementerio de San Javier (Murcia).



Entrega de premios Concurso literario infantil y juvenil "Fórum Panasef".

El objetivo principal de este concurso fue incentivar y promocionar la producción narrativa abordando el tema del duelo y la muerte, desde una **perspectiva infantil y juvenil**. La iniciativa ha sido patrocinada y promovida por **Tanatorio Centro de Zaragoza** y, a su vez, se ha contado con la importante colaboración de la organización **"Atrapavientos"**, especialistas en literatura infantil y juvenil, y por supuesto, por Panasef.



Festival de Cortometrajes Visualízame

En septiembre se celebró el **Festival de cortometrajes "Visualízame"**, quedando como ganador del premio especial Funespaña, el corto que mejor trata el tema de la muerte y el duelo **"Là haut, il fait froid"** de Annabelle Milot.



Alternativas de artículos personales y familiares para las cenizas.

El 1 de enero, con los nuevos artículos y expositores, se lanzó una nueva **campaña de Lares**, artículos concebidos específicamente para la **conservación familiar de cenizas**. La campaña se marcó como objetivo ofrecer **alternativas** para facilitar la asunción de la pérdida. La campaña finalizó el pasado 31 de marzo cubriéndose todos los objetivos y alcanzándose todas las expectativas de venta. A 30 de junio se llegaron a los **1.300 lares vendidos**.

Cementerio Jardín - Alcalá de Henares. "Todos los Santos 2018"

Por quinto año consecutivo celebramos nuestro ya habitual **"Atardecer de las Luces"**, como novedad este año, **música Góspel y arte urbano** en los dos cementerios con los que cuenta Alcalá de Henares para homenajear a los difuntos el día 1 de noviembre, consolidándose como una manera distinta y pionera de celebrar el día de "Todos los Santos". Además de los conciertos, dedicatorias, audiovisuales, ofrendas, y la incineración de mensajes, presentamos nuestro **"Árbol de la Vida"**, un ciprés Lambertiana (el más antiguo del Cementerio Jardín) que se convirtió en otro de los protagonistas del día 1; en sus ramas y sus hojas, se colgaron cintas de colores en memoria de los fallecidos, realizando otro tipo de homenaje: dar color al recuerdo en la naturaleza prendida a la tierra.



Tanatorio Municipal de Tarragona

En enero, se reforzó la imagen corporativa con una mayor utilidad de su **página web**, incorporando ofrendas y la tienda virtual, para lo que se creó un catálogo específico de artículos. A su vez, actualizamos las **instalaciones**, con espacios con mayor intimidad y calidez, pretendiendo ofrecer una mayor comodidad a los familias.

En julio, se presentó a la prensa las acciones de R.S.C. **"Ayuda al duelo"** que se llevarán a cabo en Tarragona, patrocinados y promovidos por el Tanatorio Municipal de Tarragona (EMSERFUNT), con la colaboración del Ayuntamiento, la Conserjería de Cultura y el Colegio de Psicólogos de Catalunya.

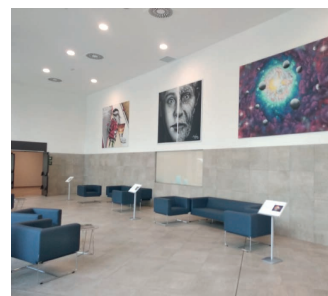


Hoy nos despedimos de:



Proyecto Árbol: "Bosque de la Vida"

En el mes de Febrero el Consejo de Administración del Cementerio Jardín, aprobó realizar el **Proyecto "Bosque de la Vida"**. El objetivo que se pretende es crear un espacio lleno de vida para la inhumación de cenizas capaz de satisfacer una demanda social existente, ofreciendo soluciones y alternativas a los diferentes segmentos sociales, tanto en los aspectos conceptuales como económicos. El **"Bosque de la Vida"**, enmarcado dentro del "Proyecto Árbol" de Funespaña, pretende, además de ser un nuevo concepto de cementerio, estar integrado como un elemento más de la ciudad.



Basurto-Bilbao

En septiembre se instaló en el Tanatorio de Basurto-Bilbao la **exposición de Arte Urbano "Una Mirada Diferente: La Muerte como Ciclo de la Vida"**. Exposición itinerante perteneciente al "I Concurso de Arte Urbano" de la Revista Adiós Cultural, que podrá ser visitada por todo el público que desee acercarse a nuestras instalaciones en el barrio bilbaíno.



En 2018 **Funespaña** ha establecido las bases para promover una empresa más **sostenible y responsable** con el Medio Ambiente, que garantice que su actividad suponga un mínimo impacto sobre el **Medio Ambiente**.



El modelo elegido para la sostenibilidad y responsabilidad, es un modelo integral que permite contar con una **visión global** y así poder actuar en todas las dimensiones Medio Ambientales.



Como primer paso, durante este año, FUNESPAÑA ha realizado **Auditorías Energéticas** de consumo y transporte en 18 de sus centros, a través de los cuales se han propuesto nuevas medidas de **ahorro y mayor eficiencia energética**, estableciendo así los primeros criterios de mejoras en las instalaciones de la sociedad.



La compañía ha experimentado un gran avance en el modelo de gestión establecido para **hornos crematorios** aumentando el control para garantizar el correcto funcionamiento y el cumplimiento de las pertinentes **autorizaciones atmosféricas**.



Estos primeros pasos plantean un escenario tremendamente interesante a nivel Medio Ambiental dotando de un gran aumento económico a todas las actuaciones relacionadas con este ámbito actuando sobre las infraestructuras y medios que soportan los procesos del negocio funerario.





El pasado mes de mayo se estrenaron los cambios que se venían realizando en la funcionalidad de la web de la Revista Adiós Cultural; asimismo se han actualizado la imagen y el diseño de la edición impresa de la misma. Durante este 2018, la Revista Adiós Cultural ha superado las expectativas sobre las visitas en la web, experimentando un aumento, en comparación con el ejercicio anterior, de más del 33%, llegando a alcanzar las 317.241 visitas.

Además, la Revista “Adiós Cultural”, pone en marcha en su sitio web el “Mapa de Ilustres” de España y pide colaboración para completarlo a sus lectores y organismos. Se trata de un mapa donde los usuarios pueden encontrar de manera interactiva el lugar donde descansan la mayoría de personas ilustres de nuestro país, además de una breve reseña biográfica. Con más de cuatrocientos personajes referenciados, espera engrandecerse con la colaboración de instituciones públicas y culturales, además de con aportaciones de particulares, sobre el lugar en el que están enterrados.





funespaña

900 500 000

www.funespana.es