Resumen

INFORME ANUAL 2019

funespaña

FUNESPAÑA
C/ Doctor Esquerdo, 138 - 28007 Madrid
T. +34.91.700.30.20
www.funespana.es

Depósito Legal: **M-15188-2020**

funespaña

Somos Funespaña

2. Órganos de Gobierno
3. Cultura Corporativa
Visión, Misión y Valores
4. Carta del Presidente
Mensaje del Presidente
D. Francisco Marco Orenes

2

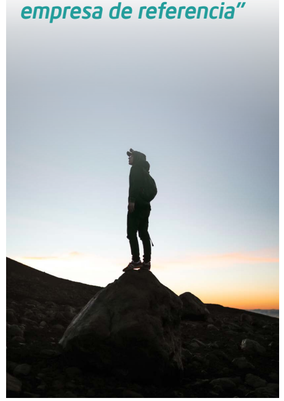
"La calidad, nuestro único camino para el crecimiento"

Magnitudes Básicas

6. Económicas
Cifra de Negocio y Resultados
7. Balance de Situación
8. Cuenta de Resultados
Alianza Estratégica
9. Actividad
Prestaciones totales realizadas 2019
Análisis por categorías
Servicios Funerarios
10. Salas Tanatorio
Incineraciones
Cementerios

6

"Hemos logrado posicionarnos como una empresa de referencia"



Posicionamiento y Distribución Geográfica

11. Mapa de centros propios
12. Información General
Organigrama corporativo
13. Organigrama central
Composición del accionariado
14. Transformación Digital
15. Recursos Humanos

11

"Ofrecemos soluciones en cualquier lugar, en cualquier momento"

Hechos y Acciones de Interés

16. Implantaciones, adquisiciones y mejoras
17. Estratégicos y Organizativos
18. Actividades e Imagen Corporativa
20. Medio Ambiente
21. Revista Adiós

16

"Alternativas que personalizan y suavizan la pérdida"

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración
a 31 de diciembre de 2019

Presidente	1. **D. Francisco José Marco Orenes** representando a **Mapfre España, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.**
Consejero Delegado	2. **D. Alberto Ortiz Jover**
Consejeros	3. **Dª. María Teresa Matiacci Marcos** 4. **D. Carlos Rodulfo Lavilla** 5. **Dª. María Victoria Hidalgo Castaño** 6. **D. Javier Del Río Martín** representando a **Mapfre Consultores de Seguros y Reaseguros, S.A.**
Secretario no Consejero y Letrado Asesor	7. **D. Francisco Javier Bergamín Serrano**

En cuanto a las Comisiones Delegadas (Comisión Ejecutiva, Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Comisión de Auditoría y Control), las mismas fueron disueltas mediante acuerdo adoptado en la reunión del Consejo de Administración de FUNESPAÑA, S.A. de fecha 8 de febrero de 2019, como así consta en el Registro Mercantil de Madrid.

Cultura Corporativa

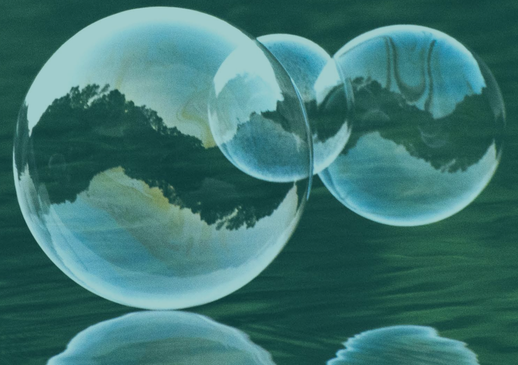
"Seguir nuestro modelo de negocio y aplicarlo todos los días, es el secreto del éxito de Funespaña"

Misión

Prestar **servicios al fallecimiento**, ofreciendo **alternativas** para buscar **soluciones personalizadas** que, junto a la excelencia en la prestación, **ayuden a las familias a superar la crisis emocional producida** y sus consecuencias.

Visión

Ser la **empresa de confianza** en los servicios al fallecimiento.



Valores

Personalización

Es esencial que cada detalle de la prestación se ajuste a los deseos de las familias.

Respeto a la diversidad

Adaptándonos a los diferentes criterios sociales, religiosos y culturales de cada persona.

Innovación

Llevando a cabo iniciativas para crear procesos y herramientas que faciliten la gestión, además de incrementar y adecuar constantemente las opciones de la oferta.

Excelencia en el servicio

Nuestro compromiso de calidad perceptible.

Respeto al Medio Ambiente

Nuestro principal propósito es prevenir, no sólo cumpliendo con la normativa vigente, sino poniendo nuestro empeño en legar un mundo mejor a las generaciones futuras.

Carta del Presidente

Queridos amigos:

Me dirijo de nuevo a ustedes para compartir, un año más, este Informe Anual que resume las principales acciones estratégicas e hitos llevados a cabo a lo largo el ejercicio 2019, así como una visión de las perspectivas futuras de la compañía, siguiendo con nuestro compromiso de transparencia y buen gobierno.

Quiero comenzar resaltando que, de nuevo, se han cumplido y superado todas las metas y los objetivos marcados por Funespaña para el pasado año. Este hecho resulta más positivo, si cabe, teniendo en cuenta que nuestra actividad está condicionada directamente por la mortalidad del país y los factores económicos.

Durante el ejercicio 2019, según los últimos datos publicados en junio por el INE, fallecieron en España 417.625 personas, lo que se traslada en una reducción del 2,4% respecto a 2018. La tasa bruta de mortalidad del pasado año fue de 8,8 defunciones por cada 1.000 habitantes, 3 décimas menos que el año anterior.

En cuanto a los indicadores económicos del país destacamos que, durante el último trimestre de 2019, comenzó a bajar el ritmo de mejora que se había experimentado en la primera mitad del año, tal y como reflejan los datos del Producto Interior Bruto. El empleo, a su vez, cerró con su crecimiento más flojo en 6 años, reduciendo el paro en casi 40.000 personas, siendo este su menor descenso desde 2013, y contabilizando un total de más de 3.160.000 desempleados.

En cuanto al sector funerario, y aunque sigue arrastrando los efectos negativos del incremento del IVA pese a los esfuerzos de la Patronal por encontrar una solución con los organismos gubernamentales, se aprecia una consolidación del mercado, así como una consolidación y profesionalización del mismo.

A su vez, quiero señalar el importante papel que está adquiriendo la mujer dentro de este sector. A este respecto, estoy orgulloso de afirmar que Funespaña cuenta con un importante número de mujeres en puestos de alta responsabilidad y que, de acuerdo con el Plan de Igualdad firmado en 2018, seguimos promoviendo la igualdad efectiva de todos los empleados.

En 2019 hemos seguido trabajando para garantizar la calidad de los servicios prestados además de ampliar la oferta de artículos y servicios personalizados, adaptándonos a la diversidad de las familias. Todas estas acciones son la muestra visible de nuestro compromiso con las personas.

PRINCIPALES MAGNITUDES Y RESULTADO

En este contexto, la cifra de negocio de Funespaña creció un 0,90% hasta alcanzar los 43.529 millones de euros, y el resultado consolidado ascendió a 5,87 millones de euros, un 2,87% superior al del ejercicio anterior. Respecto a la actividad, el número total de prestaciones del negocio directo alcanzó los 64.548 servicios, lo que supone un incremento del 2,11% sobre 2018.

NUEVAS IMPLANTACIONES

Dentro de nuestro criterio de crecimiento rentable, durante el pasado ejercicio, hemos continuado reforzando nuestro posicionamiento con algunas implantaciones y remodelaciones como fue la reforma integral y puesta en marcha del Tanatorio de Catarroja (Valencia). Esta remodelación, se planteó para ofrecer todos los servicios necesarios para atender a las familias, ofreciéndoles un espacio que les asegure la mayor tranquilidad e intimidad.

También, en la capital valenciana, se llevó a cabo la reforma de adecuación en el Tanatorio Municipal de Valencia, enfocando los esfuerzos en las mejoras del servicio prestado y resaltando la digitalización de los espacios que, además de mejorar la imagen del centro erigiéndolo como referente en innovación, permitirá a las familias disponer de información actualizada en tiempo real.

En relación con las nuevas implantaciones, se han abierto dos nuevas oficinas funerarias en las ciudades de Valencia y Reus, las cuales disponen de diferentes espacios para dar a las familias la mayor calidez y mejor atención de la zona. Estas oficinas, que también darán servicio a los municipios colindantes y refuerzan el posicionamiento de la empresa a través de la costa mediterránea.

Por otro lado, en la comarca del Bierzo, es importante comentar que en el Tanatorio de Ponferrada se ha implantado un nuevo horno crematorio, completando así la oferta del servicio funerario integral en el municipio.

PERSPECTIVAS Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

En Funespaña continuamos desarrollando y fomentando una cultura empresarial propia, orientada al cliente, a través de la Formación como venimos haciendo en ejercicios anteriores. Durante 2019 se han impartido una treintena de acciones formativas en los que han participado más de 200 empleados.

Siguiendo esa línea, y muy en paralelo con la Misión de nuestra empresa, seguimos orientando las acciones de comunicación e imagen de la empresa hacia modelos de Responsabilidad Social Corporativa, con el objeto de ayudar a las familias en su proceso de duelo y normalizando el concepto de la muerte entre la sociedad.

Durante el ejercicio, hemos adoptado medidas que respeten el medio ambiente como parte de nuestro compromiso y respeto hacia la vida. A este respecto, cabe resaltar que en todas nuestras instalaciones se sigue realizando una auditoría energética y una renovación tecnológica, utilizando criterios de eficiencia energética en edificios.

Somos conscientes que Funespaña tiene que adaptarse a los nuevos requerimientos y tendencias de la sociedad, por ello, en 2019 se llevó a cabo una importante y completa transformación digital, siendo esencial para nuestro desarrollo corporativo y permitiendo cubrir todas nuestras necesidades, así como renovar y mejorar las comunicaciones internas. Para su correcta implantación y adaptación al cambio hemos puesto al servicio de los usuarios soluciones, asegurando el éxito de crecimiento de la organización hacia la era digital, a través de la marca eFunciona.

Se ha iniciado la implantación de una gran estrategia digital, enfocada en mejorar nuestro posicionamiento en internet, así como generar una vía más de comunicación con las familias. Todas las acciones que la componen van a ayudar mejorar la visibilidad de la marca, así como la información de los centros del Grupo. Esta estrategia, que continuará en los próximos ejercicios, también favorecerá la interacción con las personas a través de distintos medios digitales.

En el marco de I+D+i y fruto de la orientación al cliente, del análisis de la evolución de la demanda de la incineración y de la preocupación en nuestra empresa por el, ya mencionado, respeto medioambiental y por la sostenibilidad, se continúa avanzando en el proyecto "Árbol" como una alternativa novedosa a los actuales espacios dedicados a depositar las cenizas en los cementerios.

Siempre mirando de frente al futuro, seguimos apostando por acuerdos estratégicos con otros operadores, animados por la positiva evolución y estabilidad conseguida tanto en Andalucía Occidental (Infuan- Inversiones Funerarias Andaluzas S.L.) como en las Islas Canarias (Alianza Canaria, S.L.).

No me puedo despedir sin antes hacer mención a la formalización de la alianza estratégica entre Mapfre y Santalucía, siendo este el hecho más significativo del ejercicio. En él, ambas partes reflejaron sus acuerdos preliminares alcanzados con el fin de establecer una alianza estratégica para el desarrollo conjunto en España de sus negocios funerarios (Albia vs. Funespaña). Tengo confianza plena en la importancia de este acuerdo como medio para ofrecer la prestación a las familias, así como una oportunidad de desarrollo profesional de las personas que componen ambos Grupos.

Todos estos proyectos y el éxito en la consecución de los objetivos marcados, han sido posibles gracias a un equipo humano comprometido que ha contribuido con su experiencia y talento en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio sostenible, en el diseño de productos y servicios y en la mejora de los procesos internos. Aprovecho para agradecer su esfuerzo, ilusión y entrega.

En mi nombre y en el del Consejo de Administración concluyo agradeciendo el respaldo y la confianza que nos otorgan nuestros accionistas y el resto de grupos de interés, reiterando nuestro compromiso de seguir trabajando para crear valor y contribuir al desarrollo económico y social, allí donde estamos presentes.

Francisco J. Marco Orenes

Presidente

Magnitudes Básicas

Económicas

Cifra de Negocio y Resultados

La Cifra de Negocio del ejercicio 2019 ha sido de 43.529 miles de euros frente a los 43.139 miles de euros en diciembre de 2018, un 0,90% más que en el ejercicio anterior (un 3,78% de incremento sobre el 2017).

Para un correcto análisis de la evolución de la misma es necesario considerar la circunstancia de una disminución del número de fallecidos en España, durante el ejercicio 2019, fallecieron 417.625 personas, un 2,4% menos que en 2018. Esto ha supuesto una mejora de la Cifra de Negocio del Grupo por encima del mercado, situándose en torno a un 3,5%.

Resultado antes de impuestos

ACTIVIDADES CONTINUADAS (*)	2015	2016	2017	2018	2019
Cifra de Negocio	45.662	41.418	41.942	43.139	43.529
Resultado Operativo (EBITDA)	6.711	5.946	6.584	6.765	7.880
Resultado Antes de Impuestos	2.520	4.029	5.143	5.398	5.386

Miles de Euros

(*) Se han clasificado como actividades interrumpidas, los resultados que provienen de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. en liquidación, All Funeral Services S.A. y Tanatorium Zrt. En consecuencia, no se han considerado para el gráfico anterior la Cifra de Negocio, EBITDA y Resultado Antes de Impuestos aportados por éstas durante los periodos considerados.

Balance de Situación

Las principales variaciones producidas en el activo no corriente, durante el ejercicio 2019, sin considerar el efecto de la NIIF16 (incremento del inmovilizado material por importe de 16.676 miles de euros) han sido las siguientes:

- Fondo de Comercio de 1.107 miles de euros originado en la adquisición del 100% de la dependiente Funeraria Alianza Canarias, S.L.U.
- Dentro de las concesiones se han desarrollado obras en el Tanatorio Municipal de Valencia por importe de 1.997 miles de euros así como inversiones en las concesiones de la Comunidad de Madrid, que explota la dependiente Servicios Funerarios Funemadrid, S.A.U., por un importe aproximado de 619 miles de euros.
- Por su parte, en el Inmovilizado Material e Intangible, a parte de inversiones en tecnología por el Plan de Sistemas (970 miles de euros), destaca el incremento por importe de 4.540 miles de euros derivado de la aportación no dineraria de diversos inmuebles y una concesión por parte de Mapfre España.

El aumento del Patrimonio Neto ha sido generado por la política de fortalecimiento del Grupo así como al resultado positivo obtenido en el ejercicio 2019.

El incremento producido, a 31 de diciembre de 2019, en las partidas "Deudas con Bancos", tanto corriente como no corriente, corresponde principalmente, a la nueva financiación recibida para las inversiones del inmovilizado. Igualmente destaca el incremento de otros pasivos por el efecto de la NIIF16 (17.831 miles de euros).

BALANCE DE SITUACIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
Activo No Corriente	**123.114**	**119.959**	**118.523**	**118.791**	**145.916**
Inmovilizado Material e Intangible	56.056	51.587	49.858	48.690	70.387
Fondo de Comercio	25.096	23.931	23.497	23.497	24.604
Concesiones	14.662	14.522	13.817	14.040	17.014
Inversiones Valoradas Método Participación	22.199	25.388	27.336	28.993	30.010
Otros Activos	5.101	4.531	4.015	3.571	3.901
Activo Corriente	**58.973**	**53.719**	**55.340**	**51.008**	**58.284**
Activos No Corrientes Mantenidos para la venta (*)	25.182	25.098	25.080	26.153	26.323
Existencias	4.031	3.919	3.908	3.917	3.980
Deudores Comerciales	9.135	7.479	9.180	8.907	9.029
Otros Activos	5.393	5.438	5.140	2.951	2.771
Tesorería	15.232	11.785	12.032	9.080	16.181
TOTAL ACTIVO	**182.087**	**173.678**	**173.863**	**169.799**	**204.200**
Patrimonio Neto	**107.681**	**113.603**	**118.427**	**124.129**	**132.195**
Fondos Propios	105.362	111.884	116.648	122.263	130.559
Capital y Reservas	101.375	107.393	111.252	116.750	124.919
Resultado Dominante	3.987	4.491	5.396	5.513	5.640
Ajustes Cambio Valor	49	13	15	6	1
Intereses Minoritarios	2.270	1.706	1.764	1.860	1.635
Pasivo no corriente	**41.714**	**32.083**	**28.233**	**20.372**	**45.565**
Deudas con Bancos	39.446	29.894	26.091	18.194	26.707
Otros Pasivos	2.268	2.189	2.142	2.178	18.858
Pasivo corriente	**32.692**	**27.992**	**27.203**	**25.298**	**26.440**
Pasivos vinculados a ANMV	1.939	1.939	1.799	1.265	1.384
Deudas con Bancos	14.453	13.089	11.159	10.112	8.560
Acreedores Comerciales	16.125	12.945	14.223	13.771	15.183
Otros Pasivos Financieros	175	19	22	150	1.313
TOTAL PASIVO	**182.087**	**173.678**	**173.863**	**169.799**	**204.200**

Miles de Euros

FONDO MANIOBRA	26.281	25.727	28.137	25.710	31.844

(*) Este epígrafe ya incluía la inversión en la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. en liquidación desde el ejercicio 2015. Durante 2018, se han reclasificado a este epígrafe los activos fijos de las sociedades All Funeral Services, S.A. y Tanatorium Zrt. conforme la normativa que es de aplicación.

Cuenta de Resultados

El resultado consolidado del ejercicio 2019 ha sido de 5.873 miles de euros, siendo de 5.709 miles de euros en el mismo período del ejercicio 2018; 5.573 miles de euros en el 2017; 4.753 miles de euros en el 2016 y 4.174 miles de euros en el 2015.

El resultado correspondiente a la Sociedad Dominante ha sido de 5.640 miles de euros en el ejercicio 2019, 5.513 miles de euros a diciembre del 2018; 5.396 miles de euros en el 2017; 4.491 en el ejercicio 2016 y 3.987 en el 2015.

El resultado correspondiente a Socios Externos ha sido de 233 miles de euros; 196 miles de euros en el ejercicio 2018, 177 miles de euros en el ejercicio 2017; 262 miles de euros a diciembre del 2016 y 187 miles de euros en el 2015.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA	2015	2016	2017	2018	2019
Cifra de Negocio	45.662	41.418	41.942	43.139	43.529
Aprovisionamientos	(11.563)	(10.503)	(11.099)	(11.087)	(11.182)
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	**34.099**	**30.915**	**30.843**	**32.052**	**32.347**
Gastos personal	(16.812)	(15.878)	(16.368)	(17.138)	(17.186)
Otros Gastos Explotación	(10.576)	(9.091)	(7.891)	(8.149)	(7.281)
Resultado Operativo (EBITDA)	**6.711**	**5.946**	**6.584**	**6.765**	**7.880**
Amortización	(2.774)	(2.820)	(2.845)	(2.680)	(3.789)
Otros Gastos	(702)	86	40	(231)	(43)
Resultado Explotación	**3.235**	**3.212**	**3.779**	**3.854**	**4.048**
Resultado Financiero	(1.110)	(800)	(757)	(638)	(913)
Resultado Método Participación	395	1.617	2.121	2.182	2.251
Resultado Antes Impuestos	**2.520**	**4.029**	**5.143**	**5.398**	**5.386**
Impuesto sobre Beneficios	(34)	(903)	(921)	(944)	(727)
Resultado Ejercicio Actividades Continuadas	**2.486**	**3.126**	**4.222**	**4.454**	**4.659**
Resultado Ejercicio Actividades Interrumpidas (*)	1.688	1.627	1.351	1.255	1.214
Resultado Consolidado	**4.174**	**4.753**	**5.573**	**5.709**	**5.873**
Resultado Dominante	**3.987**	**4.491**	**5.396**	**5.513**	**5.640**
Resultado Minoritarios	187	262	177	196	233

Miles de Euros

(*) Se han clasificado como actividades interrumpidas, los resultados que provienen de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. en liquidación, All Funeral Services S.A. y Tanatorium Zrt.

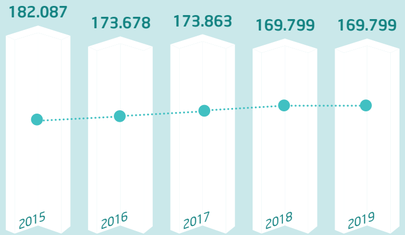
Alianza Estratégica

El hecho más significativo del ejercicio ha sido la formalización de la alianza estratégica entre Mapfre y Santalucía, dentro del marco del acuerdo de intenciones no vinculante suscrito en el último trimestre de 2018, en el que ambas partes reflejaron los acuerdos preliminares alcanzados con el fin de establecer una alianza estratégica para el desarrollo conjunto en España de sus negocios funerarios. El resultado de esta alianza será un grupo líder en el mercado funerario español con capilaridad directa e indirecta del 100% del territorio.

Una vez fijadas las valoraciones, actualmente en curso, se ha acordado que Mapfre, a través de su filial Funespaña, S.A., mediante la aportación del 100% de las participaciones de la sociedad de nueva creación por segregación de rama de actividad Funespaña DOS, S.L.U. (constituida con fecha 4 de marzo de 2020), poseerá un 25% del capital social y Santalucía el 75% restante en la sociedad cabecera del nuevo grupo funerario.

En espera de las autorizaciones pertinentes, los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y los pasivos asociados, procedentes de los negocios funerarios aportados a la alianza estratégica, ascienden a 31 de diciembre de 2019 a 168.091 miles de euros y 63.119 miles de euros, respectivamente.

Activos y Patrimonio Neto	2015	2016	2017	2018	2019
Activos	182.087	173.678	173.863	169.799	169.799
Patrimonio Neto	107.681	113.603	118.427	124.129	124.129

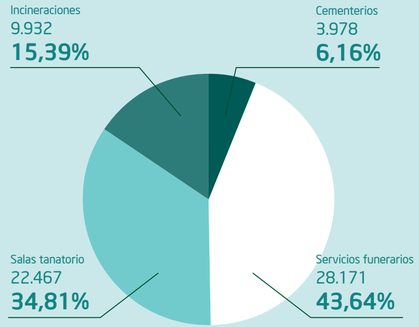


Actividad

Prestaciones Totales Realizadas

El Grupo Funespaña ha realizado, durante el 2019, un total de **64.548 prestaciones** funerarias, frente a las 63.215 realizadas en el 2018. Esto se traduce en un aumento del **2,11%**.

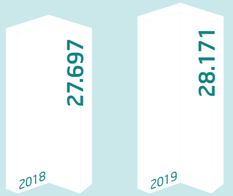
Las prestaciones de 2019 se desglosan en las siguientes categorías:



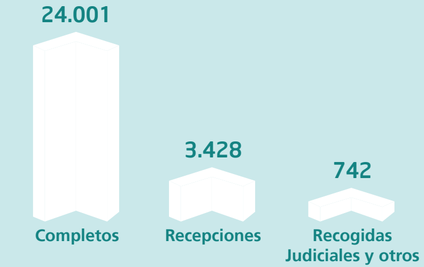
Análisis de la Actividad por Categorías

Servicios Funerarios

Durante 2019, se realizaron un total de **28.171 servicios funerarios**.



Los **28.171 servicios funerarios** en 2019 **han registrado un incremento del 1,7%** y su distribución es la siguiente:



Salas Tanatorio

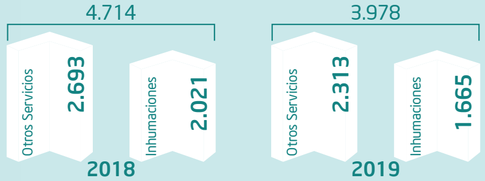
El Grupo ha prestado, durante el ejercicio 2019, **22.467 servicios de salas,** lo que representa un **incremento del 3,9%** sobre los 21.615 contabilizados en el mismo período de 2018.

Incineraciones

Durante el 2019 el Grupo Funespaña ha realizado **9.932 servicios de incineración** frente a los 9.189 del ejercicio 2018, supondría un **incremento del 8,1%**.

Cementerios

Durante 2019, se registraron un total de **3.978 servicios de cementerios** frente a los 4.714 realizados el año anterior. Separando los conceptos, se disminuiría un 14,1% en "otros servicios", mientras que existiría una reducción del 17,6% en inhumaciones.

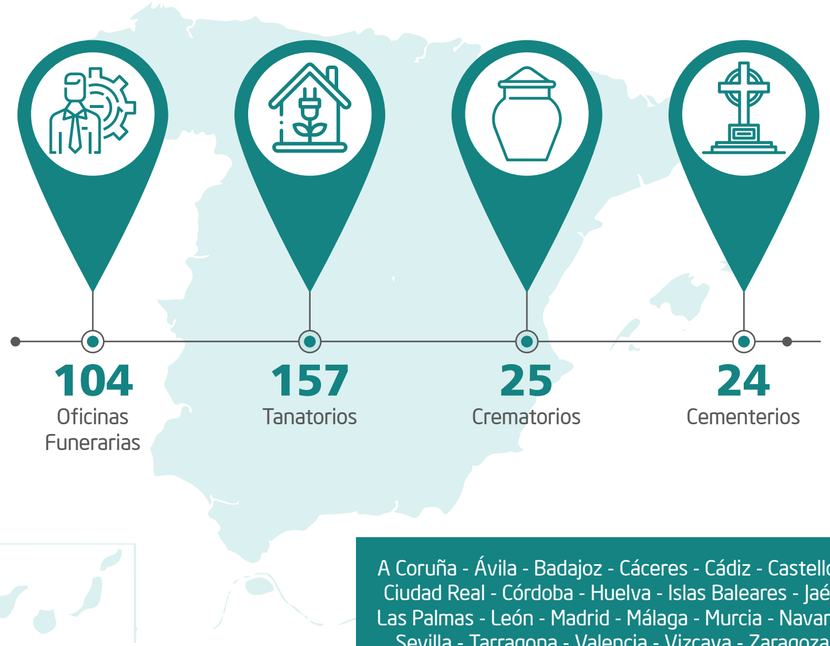


*(*) Para el cálculo de **otros servicios** dentro de la categoría de Cementerios, se tienen en cuenta actividades como exhumaciones, movimientos de lápidas, alquileres, venta de unidades de enterramiento, entre otros.*

Posicionamiento y Distribución Geográfica

Negocio Directo

El Grupo Funespaña cuenta con una red de oficinas funerarias, tanatorios, crematorios y cementerios distribuidos alrededor de 22 provincias y desde los que realiza prestaciones las 24 horas del día:



A Coruña - Ávila - Badajoz - Cáceres - Cádiz - Castellón
Ciudad Real - Córdoba - Huelva - Islas Baleares - Jaén
Las Palmas - León - Madrid - Málaga - Murcia - Navarra
Sevilla - Tarragona - Valencia - Vizcaya - Zaragoza

Información General

Organigrama Corporativo

Con fecha 15 de septiembre de 2016 se hizo efectiva la disolución de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. de conformidad con el escrito que el Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid remitió a la sociedad el día 15 de septiembre de 2015 dando cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la misma, esto es, que su disolución se materializaría una vez transcurridos 50 años desde su constitución. Asimismo, indicó que, con arreglo al Artículo 4 del pliego de condiciones técnicas que rigen la concesión de explotación de cementerios, ésta igualmente se extinguiría en la citada fecha, por lo que la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. (en liquidación) cesó sus actividades el 15 de septiembre de 2016.

Entradas al perímetro

Con fecha 22 de abril de 2019 Funespaña S.A.ha adquirido un 33% del capital social de la mercantil Inversiones Financieras Andaluzas, S.L. ("Infuan"), negocio funerario iniciado en el ejercicio 2009 que opera en la provincia de Jaén a través de varios tanatorios y oficinas comerciales localizados en los municipios de Linares, Martos, Los Villares, Lopera, Guarromán, estando prevista la próxima apertura en la localidad de Andújar.

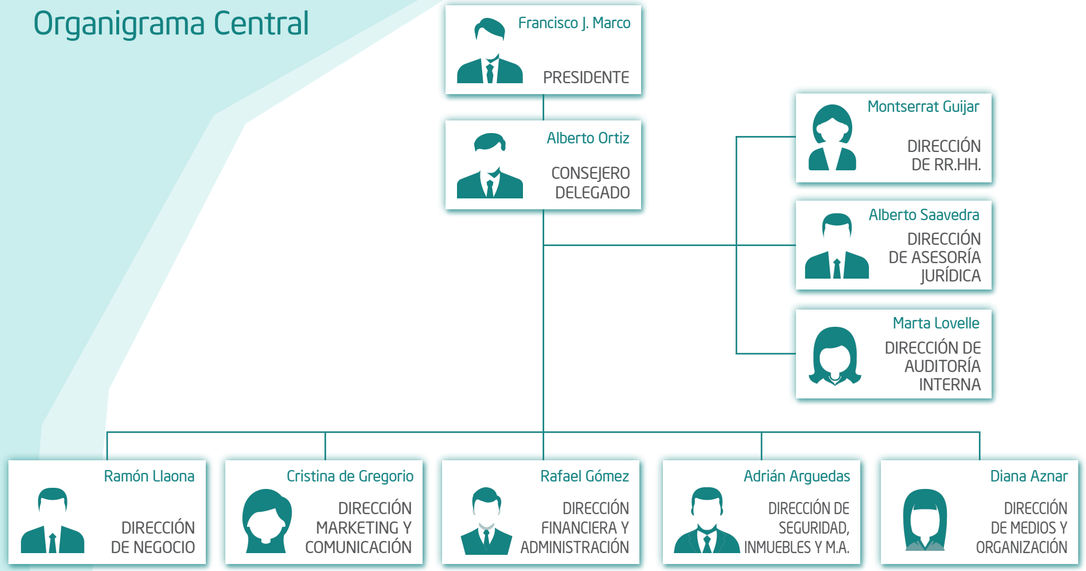
El 29 de noviembre de 2019 Funespaña S.A., ha adquirido el 100 % de las participaciones sociales de la sociedad Funeraria Alianza Canaria, S.L. que opera en la provincia de Las Palmas, concretamente en las islas de Gran Canaria y de Lanzarote, a través de oficinas comerciales y tanatorios ubicados en las localidades de Las Palmas de Gran Canaria y Arrecife, respectivamente. Dicha sociedad resultó adjudicataria, de la concesión para la explotación del servicio municipal de cementerios, tanatorio y crematorio del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, en el municipio de Maspalomas (Gran Canaria), en el año 2014.

Salidas del perímetro y otros movimientos

- El día 25 de septiembre de 2019 Funespaña S.A. ha enajenado la totalidad de las participaciones sociales -97,14%- de las que era titular en la sociedad dependiente Tanatori Dama D'Elx, S.L.
- Con fecha 1 de octubre de 2019 ha quedado inscrito en el Registro Mercantil de Tarragona el acuerdo de extinción de la asociada Gestió de Cementeris de Tarragona, S.L. en liquidación, aprobado por la Junta General Extraordinaria y Universal de Socios de fecha 29 de julio de 2019 y elevado a público en la misma fecha.
- Con fecha 11 de noviembre de 2019 ha quedado inscrito en el Registro Mercantil de Ciudad Real el acuerdo de extinción de la asociada Zacarías Nuño, S.L. en liquidación, aprobado por la Junta General Ordinaria y Universal de fecha 22 de julio de 2019 y elevado a público el 25 de septiembre de 2019.
- Con fecha 3 de diciembre de 2019 ha quedado inscrito en el Registro Mercantil de Cáceres el acuerdo de absorción de las entidades absorbidas Alcaesar Funercoria, S.L.U., Alcaesar Funertrujillo, S.L.U, Alcaesar Funerplasencia, S.L.U. y Alcaesar Funer Hervás, S.L.U. por parte de la asociada y entidad absorbente Iniciativas Alcaesar, S.L., aprobado por las Juntas Generales Universales de la absorbente y absorbidas celebradas el día 29 de agosto de 2019, cuya elevación a público fue el 5 de noviembre de 2019.
- Con fecha 7 de noviembre de 2019 la Junta General Extraordinaria y Universal de la participada GAB Management & Consulting, S.L. ha acordado la liquidación y posterior extinción de la sociedad, nombrando en dicho acto Liquidadores Solidarios, cuyo cargo fue elevado a público el día 29 de noviembre de 2019 e inscrito en el Registro Mercantil de Zaragoza con fecha 16 de enero de 2020.

SERVICIOS FUNERARIOS FUNEMADRID SA (100%)	CEMENTERIO JARDÍN DE ALCALÁ DE HENARES SA (49%)
ALL FUNERAL SERVICES SA (100%)	
TANATORIUM ZRT (100%)	
FUNERARIA ALIANZA CANARIA SL (100%)	
FUNERARIAS REUNIDAS DEL BIERZO SA (85,82%)	
GAB MANAGEMENT & CONSULTING SRL (77,66%) En liquidación	
POMPES FUNEBRES DOMINGO SL (75%)	
DE MENA SF SL (70%)	
SERVICIOS FUNERARIOS DE ZARAGOZA SL (70%)	
CEMENTERIO PARQUE ANDÚJAR SA (72,82%)	
INICIATIVAS ALCAESAR SL (40%)	SERV. FUNER. NTRA. SRA. DE LA LUZ SL (12%)
SERVICIOS FUNERARIOS LUCEM SL (50%)	
FUNERARIA SAN VICENTE SL (50%)	
SERVICIOS FUNERARIOS LA CARIDAD (50%)	TANATORIO Y CEMENTERIO DE SANLUCAR SL (37,50%)
FUNERARIA ISABELO ÁLVAREZ MAYORGA SL (50%)	
NUEVO TANATORIO SL (50%)	NUEVOS SERVICIOS FUNERARIOS SL (25%)
SERVICIOS FUNERARIOS DEL NERVIÓN SL (50%)	
SALZILLO SERVICIOS FUNERARIOS SL (45%)	
EMPRESA MIXTA DE SERVEIS FUNEBRES MUNICIPALS DE TARRAGONA SA (49%)	
TANATORIO DE ÉCIJA SL (33,33%)	
TANATORIO SE-30 SL (10%)	
EMPRESA MIXTA DE SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID SA (49%) En liquidación	
INVERSIONES FUNERARIAS ANDALUZAS SL (33,33%)	

Organigrama Central



Composición del Accionariado

ACCIONISTAS EN %	2015	2016	2017	2018*	2019
MAPFRE ESPAÑA	95,80	95,80	95,80	99,56	99,77
OTROS	4,21	4,21	4,21	0,44	0,23

(*) Las acciones de Funespaña S.A. fueron excluidas de negociación en las Bolsas de Madrid y Barcelona con fecha 7 de diciembre de 2018

Transformación Digital

Durante el 2019, se ha llevado a cabo una transformación digital completa en Funespaña, lo que nos ha permitido responder en tiempo y forma a las necesidades de la empresa.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

En Redes y Comunicaciones...

Hemos renovado y mejorado las comunicaciones internas y externas en los centros de la red territorial, implantando soluciones de voz a través de centralita virtual. Igualmente se ha implantado una nueva arquitectura de red que facilita la centralización y virtualización en alta disponibilidad de nuestros sistemas de información, aumentando su capacidad y la disponibilidad de los servicios tecnológicos, poniendo a disposición de nuestros empleados un sistema robusto, seguro y accesible desde cualquier lugar, logrando procesos más eficientes y ampliando las posibilidades de comunicación y colaboración. Esta arquitectura nos ha permitido y nos permitirá enfocar la transformación digital hacia el consumo de servicios en la nube y facilitará la futura adopción de nuevas tecnologías necesarias para la evolución del negocio de Funespaña.

En Soluciones Corporativas...

Hemos migrado el correo electrónico a la nube de Microsoft e incorporado la solución Office365 a nivel corporativo, lo que nos ha permitido mejorar nuestras operativas a través de las herramientas de trabajo colaborativo que ofrece esta solución.

En Gestión Documental...

Hemos llevado a cabo una digitalización del archivo documental histórico y la puesta en marcha de sistemas de gestión documental en la nube, accesibles a toda la compañía, lo que facilita el acceso a la información y la disponibilidad de los servicios asociados en todo momento.

En Innovación Tecnológica...

Además, seguimos evolucionando e integrando nuestros sistemas CORE, implantando mejoras continuas, desarrollos en cumplimiento de las normativas vigentes, migrando sistemas corporativos a entornos SaaS e incorporando procesos automatizados y de integración de sistemas, siguiendo con la estrategia tecnológica de la empresa, hacia sistemas conectados que redunden en una mayor eficiencia en los procesos.

Todo ello, poniéndonos al servicio del usuario a través del proyecto de gestión y adopción del cambio, eFunciona, al objeto de ayudar a Funespaña y a sus empleados a conseguir los objetivos y asegurar el éxito y el crecimiento de la organización hacia un mundo más digital.

efunciona
Tecnología para la transformación digital

Recursos Humanos

ACTIVIDAD FORMATIVA

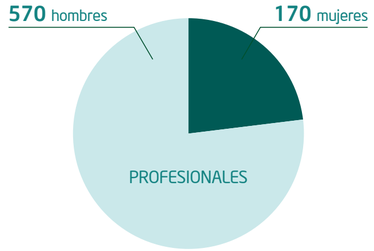
Durante el año 2019, se han realizado un total de 34 acciones formativas en las que se han desarrollado 32 materias diferentes, mejorando la cantidad de materias tratadas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Teniendo en cuenta la relevancia cada vez mayor de la Prevención de Riesgos Laborales, la Empresa se ha mostrado comprometida con ella. Prueba de ello constituyen las diferentes acciones formativas orientadas a este extremo en las que han intervenido tanto los trabajadores y las trabajadoras como sus Representantes Legales. Así, la idea es continuar mejorando en materia de prevención en el entorno de trabajo para garantizar una condiciones óptimas en el desarrollo de la actividad.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Dentro de las políticas de RRHH, la empresa establece como una de sus prioridades la seguridad, salud y bienestar de la plantilla. En este sentido, seguimos invirtiendo en la adquisición de equipos de trabajo y sustituyendo los mismos. Atendemos las peticiones de nuestra plantilla y adecuamos las necesidades a la realidad laboral. Además, hemos seguido trabajando en la implantación de aquellos equipos de protección individual imprescindibles para desarrollar las tareas de cada puesto, haciendo que estos sean los más adecuados a las circunstancias tanto colectivas como individuales. De esta manera se cumple la realización de un trabajo transversal que, sumado a la prevención de riesgos laborales, garantiza una formación y capacidad plena.



Total empleados
740

GARANTIZANDO LA EXCELENCIA

La formación y satisfacción de nuestro equipo desemboca en la posibilidad de brindar la máxima atención y calidad a las familias. Ante la diversidad existente en el mercado laboral, hemos sabido adaptarnos y exigirnos cada día más para ser más competitivos y profesionales. De esta forma, ser un referente en el sector funerario es una tarea más sencilla.

IGUALDAD

Tras la firma el año pasado del Plan de Igualdad, sus medidas continúan siendo implantadas y se han podido constatar ya avances notables en diferentes materias. La contratación intenta fomentar la acción positiva hacia el grupo menos representado, en este caso las mujeres. Además, continuamos enfocados en las acciones relativas a la prevención del acoso sexual en el ámbito laboral, la ampliación de los derechos de las trabajadoras en situación de violencia de género o la utilización del lenguaje inclusivo en nuestro día a día.

Hechos y Acciones de Interés

IMPLANTACIONES Y MEJORAS

Con el objetivo de continuar mejorando nuestros servicios a las familias, realizamos las siguientes implantaciones y reformas:

1 Reforma integral del Tanatorio de Catarroja en Valencia

El centro de Catarroja comenzó a dar servicio en mayo, tras finalizar la adecuación y modernización de las instalaciones, haciéndolas más cómodas y accesibles. El tanatorio, cuenta con todos los servicios necesarios para atender a las familias con tres salas de velatorio, capilla, sala de atención familiar, floristería, exposición y aparcamiento gratuito.

2 Implantación de oficinas funerarias en Valencia y Reus

En los meses de agosto, septiembre y octubre se llevó a cabo una importante remodelación de las oficinas funerarias sitas en la calle Cádiz, del centro de Valencia, y en el municipio tarraconense de Reus. Desde aquí se pretende dar un servicio totalmente personalizado, así como recibir a las familias para ofrecerles la ayuda e información que demanden.

Estas instalaciones prestan sus servicios ofreciendo soporte a los municipios donde tenemos posicionados el resto de nuestros centros en ambas provincias. De igual modo, se ha diseñado la nueva imagen corporativa siguiendo con la anterior descrita y en línea con la estética actual del Grupo. Igualmente, ambas oficinas cuentan con una nueva calidez en sus espacios para recibir a las familias, que necesiten de nuestros servicios.

3 Reforma de Adecuación y mejoras del Tanatorio Municipal de Valencia

En el mes de septiembre de 2019 se hicieron públicas las obras de remodelación del centro, ofreciendo un servicio mucho más personalizado, cercano y confortable a las familias, enfocando los esfuerzos en la mejora del servicio prestado. Todo ello permite que el Tanatorio Municipal Ciudad de Valencia siga siendo un centro de referencia a nivel nacional.

4 Construcción de nuevas unidades de enterramiento

En la Comunidad de Madrid se ha procedido a la construcción de gran número de unidades de enterramiento; más concretamente de 484 nichos, 296 columbarios y 116 sepulturas repartidos entre los cementerios de Leganés, Pozuelo de Alarcón y Alcalá de Henares.

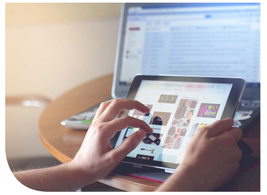
5 Implantación de un nuevo horno crematorio en Ponferrada

Funerarias Reunidas del Bierzo instala, en el nuevo tanatorio de Ponferrada, un horno crematorio de última generación, lo que permite una reducción en cuanto a consumos y emisiones de gases contaminantes a la atmósfera. El nuevo crematorio cierra la oferta del servicio funerario integral en el municipio con una capacidad de 1.000 incineraciones al año.

NUEVOS DESARROLLOS

1 Estrategia Digital

Definición y puesta en marcha de la estrategia digital de la compañía con el fin de garantizar la visibilidad, en los medios digitales, de la marca Funespaña y de los centros del Grupo. Su planificación estratégica, además de facilitar el acceso a la información de la empresa, genera un nuevo canal de comunicación con las personas a través de la red. Este proyecto se irá desarrollando en los próximos ejercicios con el fin de convertir a Funespaña en referente en presencia digital dentro del Sector Funerario.



2 Financiación: FACILITTA

Funespaña ha creado un nuevo producto para la financiación del coste de los servicios funerarios y la adquisición de unidades de enterramiento en los cementerios. La nueva posibilidad de financiación implantada en la organización aumenta el valor integral del servicio funerario a las familias, facilitándoles el pago de los costes ocasionados. Para el desarrollo de esta financiación, Funespaña ha decidido asumir cualquier tipo de interés financiero derivado, demostrando una vez más su compromiso con las personas.

3 Proyecto Árbol

Continuamos desarrollando alternativas a implantar en el "Bosque de la vida", enmarcado dentro del "Proyecto Árbol" de Funespaña, contando con el asesoramiento científico del naturalista Joaquín Araújo, así como el planteamiento de la implantación en otros cementerios del Grupo. El proyecto propiciará disponer de espacios singulares para la celebración de ceremonias, otros para la recuperación de anfibios y, por su interés ornitológico, recorridos diseñados para la observación de las aves y la docencia.

ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

1 Jornadas Comerciales de Negocio

A finales del mes de junio, se celebraron en la ciudad de Valencia las **"Jornadas de Comerciales Negocio"** con el lema **"La Calidad es el único camino para el crecimiento"**. En este encuentro los responsables territoriales de Funespaña, junto con otros responsables de Servicios Centrales, analizaron de forma conjunta la evolución del sector con el objetivo de mantener permanentemente adaptadas las prestaciones a las necesidades de los clientes.

2 Junta General Ordinaria

El día 19 de junio, se celebró la **Junta General Ordinaria de Funespaña,S.A.**, que fue presidida por Francisco Marco Orenes, presidente de Funespaña, y donde se aprobaron las cuentas del ejercicio 2018.

3 Estructura Corporativa

En este 2019 se ha llevado a cabo un importante avance en la estructura de Negocio del Grupo, en cuanto a operaciones mercantiles se refiere. Comenzando con Infuan (Inversiones Funerarias Andaluzas S.L.) en el mes de mayo, quedando la sociedad repartida en un 33,3% de J.J. Inversiones, 33,3% de Albia Gestión de Servicios (a través de su filial Delgado Diaz, S.L.) y 33,3% de Funespaña; continuando con la sociedad Funeraria Alianza Canaria, S.L., que fue adquirida al 100%, en diciembre de 2019, por Funespaña.

Concurso de Tanatocuentos

ABRIL

Un año más, se falló el premio de la XVIII edición de Tanatocuentos 2019. El relato de Héctor Alarcia Ventas, "Palabras Secretas", fue el ganador entre más de 400 trabajos presentados.

Concurso de Cuentos Infantiles 2019

MAYO

Funespaña junto con la Revista Adiós Cultural, convocó la tercera edición del "Concurso de Cuentos Infantiles 2019". El relato "Pim Pam, Pim Pam", resultó ganador valorándose que la autora Virtudes Olvera trasmita, con lenguaje sencillo e ingenuo, el concepto de la muerte para facilitar la comprensión por parte de los niños.

Festival de Cortometrajes Visualízame

SEPTIEMBRE

Celebramos el Festival de cortometrajes "Visualízame", organizado por la Fundación Inquietarte; quedando como ganador del premio especial Funespaña, el corto que mejor trata el tema de la muerte y el duelo "Motivos Personales" de Brian Hermida Stubbe.

"Almas, Almos y Ánimas" un curso impartido por la UNED

OCTUBRE

La Universidad Nacional de Educación a Distancia impartió un curso que reflexionó sobre la muerte en nuestra sociedad y que fue patrocinado por Funespaña. Este curso fue impartido en el Real Sitio de San Ildefonso y, a su vez, fue retransmitido vía streaming, pudiendo ser visualizado desde cualquier lugar del mundo a través de internet y teniendo una gran acogida.

III Concurso de Arte Urbano de la Revista ADIÓS CULTURAL

OCTUBRE

El 12 de octubre se celebró el III Concurso de Arte Urbano en el "Mercado Cervantino" de Alcalá de Henares. El ganador del primer premio ha sido para "Sonríe", de Eneko Azpiroz. El jurado popular, evaluó en las obras la capacidad del artista para ponerse en contacto con sus emociones, y ofrecer una visión optimista y tranquilizadora del concepto de la muerte. Este evento tuvo una gran acogida por parte de los viandantes, participando en las votaciones más de 200 personas.

"Primera Piedra" Nuevo Tanatorio de Murcia

OCTUBRE

Salzillo Servicios Funerarios inició la construcción de un nuevo tanatorio en Murcia, colocando la primera piedra en la Avenida de la Justicia de la capital del que será su séptimo centro en la Región. La empresa ofertará a los ciudadanos de Murcia un moderno edificio con todos los servicios donde han primado la iluminación natural, la eficiencia energética y la accesibilidad.

Actividades e Imagen Corporativa

"Todos los Santos" 2019

NOVIEMBRE

▪ Alcalá de Henares - "Atardecer de Las Luces"

El pasado 1 de noviembre celebramos el sexto "Atardecer de Las Luces" en el Cementerio Jardín y en el Cementerio Municipal de Alcalá de Henares. Un año más homenajeamos a las personas enterradas en ambos recintos mediante dos conciertos en directo, el encendido de las velas, la puesta de las cintas con mensajes en el Árbol de la Vida para dar color al recuerdo y la suelta de globos ecológicos al cielo.

▪ Leganés - "Concierto Homenaje"

El Parque Cementerio de Leganés, se sumó en 2019 a las numerosas jornadas que Funemadrid realiza en sus cementerios de la Comunidad de Madrid, homenajeando a sus fallecidos. Este acto se enmarcó en el compromiso con las familias de Leganés, dentro de un proyecto cuyas actuaciones seguirán a lo largo del año 2020 con varias actividades distintas e innovadoras, para recordar a los vecinos de la zona.

▪ Andújar - "Música para el Recuerdo"

El 31 de octubre de 2019, el Cementerio Parque de Andújar programó "Música para el Recuerdo" para rendir un homenaje a los fallecidos de la ciudad. El acto se celebró en el Tanatorio de Andújar que ofrece a sus ciudadanos un servicio integral al fallecimiento.

"Cambio climático. Dejemos de asfixiar al aire". Andújar

NOVIEMBRE

Cementerio Parque de Andújar y Funespaña patrocinaron la conferencia del naturalista y escritor Joaquín Araújo, asesor para temas ambientales de Funespaña. La conferencia tuvo lugar en la Casa de la Cultura del Ayuntamiento titulada "Cambio climático. Dejemos de asfixiar al aire". Junto a Funespaña y la Revista Adiós Cultural, Joaquín Araújo lleva varios lustros comunicando que también desde el sector funerario se puede colaborar por la naturaleza y el uso de las energías renovables en los cementerios. Araújo: "Nos sentimos muy orgullosos de que cada día se suman más cementerios a la vivificación. Porque ser aliados de la vida reporta serenidad".

Concurso de Cementerios de España 2019

OCTUBRE

A finales del mes de abril se convocó el VI Concurso de Cementerios de España. Se presentó como novedad, la creación del Gran Premio del Jurado. Este galardón y el de Mejor Iniciativa Medioambiental se entregaron, en la Fundación Giner de los Ríos de Madrid, junto a los elegidos en la votación popular realizada los meses previos. El Gran Premio del Jurado ha sido para el cementerio de Torrero de Zaragoza y el de Mejor Iniciativa Medioambiental para el Museo Cementerio Laberinto de Abaurrea Alta de Navarra.

Los ganadores han sido respectivamente:
- Olvera (Cádiz) en Mejor Cementerio.
- Cañete de las Torres (Córdoba) en Mejor Monumento.
- Cementerio de La Paz (Valencia) en Mejor Historia y Mejor Actividad de Puertas Abiertas.

Hechos y Acciones de Interés

Medio Ambiente

En 2019 Fuenspaña continúa mejorando sus procesos e instalaciones para promover una empresa **más sostenible y responsable** con el Medio Ambiente.

Se ha iniciado el **programa formativo con los empleados** que tiene como objeto la **concienciación** de la importancia de los procedimientos para reducir al mínimo las emisiones a la atmósfera durante las cremaciones.

Con el objeto de **reducir la huella de carbono** de los servicios funerarios, se ha implementado un **modelo de movilidad sostenible** en el que, en un periodo de siete años, se sustituirá el 40% de la floja por vehículos eléctricos.

Además, ha se implantado un **programa de conducción eficiente**, que consiste en la formación de empleados y la monitorización de la flota, para poder mejorar las conductas de conducción y evitar consumos innecesarios.

Se ha desarrollado un **modelo de gestión de residuos** que permite mejorar las condiciones de reciclaje y valorización de residuos generados.

Continuando con las medidas establecidas en las **auditorías energéticas** de los centros, se ha finalizado el proyecto de sustitución de luminarias por equipos más eficiencias y la optimización en la contratación de potencias en función de las necesidades reales de los centros, lo que ha supuesto un **ahorro del 15 % de los consumos eléctricos.**

Revista ADIÓS Cultural

Cultura

Esperanza

Normalización

Implicación Social

Actualidad

"La Revista supera un año más las expectativas sobre las visitas en la web, experimentando un aumento de más del 67%, llegando alcanzar las 194.794 visitas."

Tras 23 años de edición permanente, la Revista "Adiós Cultural" sigue siendo la única publicación que intenta desde la cultura, y generando esperanza, normalizar el concepto de la muerte en la sociedad, como parte del ciclo de la vida. Buscando la implicación social, promovemos los valores humanos y medioambientales, y además, desarrollamos acciones enfocadas a la sociedad en general como el festival de cortometrajes "Visualízame", charlas sobre psicología y medio ambiente, publicaciones, talleres y rutas turísticas, así como concursos literarios, de arte urbano y de cementerios. Con un importante equipo editorial y grandes empresas como anunciantes, a través de la Revista Adiós, Funespaña conecta con toda la sociedad hablando de la muerte desde la cultura y el respeto a la diversidad.

funespaña

funespaña

900 500 000

www.funespana.es

FSC
www.fsc.org
FSC® C021878

Resumen INFORME ANUAL 2019

www.funespana.es