

RESUMEN INFORME ANUAL

2022

funespaña

funespaña



A C C I Ó N SOLUCIÓN **FORMACIÓN**

UNIÓN

TRANSFORMACIÓN

Dirección TRANSICIÓN

REVISIÓN

RENOVACIÓN Unificación

ILUSIÓN TRANSFORMACIÓN **Planificación**

COMERCIALIZACIÓN

CONSTRUCCIÓN **RELACIÓN**

Satisfacción TRANSFORMACIÓN

SOLUCIÓN

Evaluación **Conexión** **FORMACIÓN**

UNIÓN

Planificación **RELACIÓN** TRANSICIÓN

A C C I Ó N **Comercialización**

TRANSFORMACIÓN **Dirección** Unificación

RENOVACIÓN

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	02
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	04
CULTURA CORPORATIVA	05
DATOS GENERALES	06
MAGNITUDES BÁSICAS	07
<ul style="list-style-type: none">• Económicas• Actividad	
INFORMACIÓN GENERAL	17
<ul style="list-style-type: none">• Organigrama Societario• Organigrama Corporativo	
POSICIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	22
<ul style="list-style-type: none">• Mapa de Centros Propios y Participados	
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	24
RECURSOS HUMANOS	28
HECHOS Y ACCIONES DE INTERÉS	31
<ul style="list-style-type: none">• Actividades e Imagen Corporativa• Nuevos Desarrollos• Estratégicos y Organizativos• Revista Adiós Cultural	
SOSTENIBILIDAD	39
<ul style="list-style-type: none">• Financiación Sostenible• Medio Ambiente	

ALBERTO ORTIZ, PRESIDENTE DE FUNESPAÑA

Carta del Presidente

Estimados amigos:

El Informe Anual que estoy presentando, este año, como presidente de Funespaña, resume las principales acciones estratégicas e hitos llevados a cabo durante el ejercicio 2022, junto con aquellos elementos más significativos que muestran nuestro compromiso de transparencia y buen gobierno, así como las perspectivas futuras de Funespaña.

Antes de nada, hay que destacar que, un año más, se han cumplido y superado todas las metas y los objetivos marcados por Funespaña, lo que demuestra nuestra fortaleza y liderazgo como empresa consolidada dentro del sector funerario. A ello hay que sumarle, como no podía ser de otra manera, la firme y decidida apuesta de nuestra matriz por el nuevo proyecto de la Compañía, una vez descartada la otra alianza estratégica por todos conocida.

Durante el ejercicio 2022, según los últimos datos publicados por el INE, fallecieron en España 466.601 personas, lo que se traslada en un aumento del 3,5% respecto a 2021. No obstante, cabe destacar que este ejercicio es el primero desde el 2020 que no ha estado marcado de manera directa por el COVID-19, habiéndose reducido los fallecimientos respecto a ese año en un 5,3%, situación que no ha afectado al desempeño financiero de la Compañía. Nuestro compromiso con la excelencia operativa y la innovación constante ha sido clave en este éxito.

En este contexto, la cifra de negocio consolidada de Funespaña durante el ejercicio 2022 ha sido de 119.343 miles de euros frente a los 113.741 miles de euros alcanzados en 2021, lo que supone un incremento del 4,9% respecto al ejercicio anterior, permitiendo incrementar nuestro valor.

En cuanto a los indicadores económicos del país, reseñar que se ha producido una recuperación económica gradual tras la recesión ocasionada por la pandemia, en parte, gracias a las medidas de estímulo económico y a los programas de apoyo financiero que han impulsado la actividad empresarial, así como a la importante inversión extranjera en sectores clave como el turismo, la construcción y la industria manufacturera. Igualmente, la tasa de inflación media durante el año 2022 se incrementó en un 8,4%, dato máximo que no se registraba desde el año 1986.



Tomando en consideración nuestra actividad, hemos realizado durante 2022 un total de 71.795 prestaciones funerarias, con un aumento del 5,1% en comparación con las realizadas en 2021. Por líneas de negocio, se prestaron 31.012 servicios funerarios, lo que ha supuesto un aumento del 4,8% sobre el ejercicio anterior. En salas de tanatorio, tuvimos 24.196 servicios, incrementándose en un 5,5% sobre el ejercicio anterior. La línea de incineraciones experimentó un incremento del 5,6% con 12.370 servicios frente a los 11.722 servicios del ejercicio 2021. En cementerios se prestaron 4.217 servicios de cementerios con un incremento del 3,2% en relación con el año anterior.

Se ha ampliado la presencia de Funespaña en zonas geográficas estratégicas donde no teníamos actividad y se han realizado nuevas implantaciones, así como numerosas remodelaciones de centros e instalaciones que repercutirán en una mayor comodidad de las familias.

Desde Funespaña, además, hemos realizado avances significativos en nuestras iniciativas estratégicas con la finalidad de mantener la excelencia en la calidad de los servicios prestados, así como hemos reforzado nuestro compromiso con la financiación sostenible, siendo que, a 31 de diciembre de 2022, un 73% de la deuda financiera es sostenible, incrementándose un 11% respecto del dato del año 2021. Adicionalmente, la Compañía ha conseguido reducir su impacto ambiental en más de un 16,7 % respecto del dato obtenido en 2019, año en el que comenzaron a realizarse las mediciones del impacto de la Huella de Carbono. Creemos firmemente que, al abordar los desafíos ambientales y sociales de manera comprometida, no solo creamos valor para nuestros accionistas, sino también para las generaciones venideras.

Hemos continuado invirtiendo recursos para detectar cambios y oportunidades en el mercado, para así ofrecer soluciones personalizadas que aporten un valor diferencial a las familias; dando la oportunidad a estas de elegir su propia despedida en base a sus gustos, creencias y capacidad de compra. Todo ello para seguir reforzando nuestra capacidad de estar cerca de la sociedad, no solo mejorando nuestros activos digitales, como forma de información y comunicación con las familias, si no también organizando, un año más, las "Jornadas del Ciclo de la Vida", talleres de ayuda al duelo, duelo perinatal o prevención del suicidio.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos nuestros empleados y empleadas, cuyo arduo trabajo, compromiso y dedicación han sido y serán capitales para nuestro éxito.

En cuanto a nuestras perspectivas futuras, seguimos comprometidos con el crecimiento sostenido y rentable, impulsando el crecimiento orgánico e inorgánico, generando de esta manera creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas. Igualmente, se reforzará el modelo de experiencia del cliente para que las familias tengan el mejor servicio posible, plasmándose, todo ello, en un nuevo y ambicioso Plan Estratégico para los próximos años.

Deseo finalizar agradeciendo a los accionistas, clientes y proveedores, la confianza depositada, así como al equipo humano de Funespaña (consejeros/as, directivos/as, empleados/as y colaboradores/as) por su esfuerzo y compromiso en la consecución de los objetivos marcados.

Alberto Ortiz Jover
Presidente

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

A 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Presidente

- Alberto Ortiz Jover.

Consejero

- MAPFRE ESPAÑA, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. (representada por D. Francisco José Marco Orenes).

Consejero

- MAPFRE CONSULTORES DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. (representada por D. Javier del Río Martín).

**Consejera
Independiente**

- D^a. María Teresa Mاتيacci Marcos.

**Consejero
Independiente**

- D. Carlos Rodulfo Lavilla.

**Consejera
Independiente**

- D^a. M^a. Victoria Hidalgo Castaño.

Secretario

- D. Francisco Javier Bergamín Serrano.
-

CULTURA CORPORATIVA

MISIÓN

Prestar servicios al fallecimiento, directamente o a través de terceros, ofreciendo alternativas para buscar soluciones personalizadas que, junto a la excelencia en la prestación, ayuden a las familias a superar la crisis emocional producida y sus consecuencias, adaptándonos a las necesidades y criterios de cada cliente.

VISIÓN

Ser la empresa de confianza en los servicios al fallecimiento.

VALORES

PERSONALIZACIÓN



RESPECTO A LA DIVERSIDAD



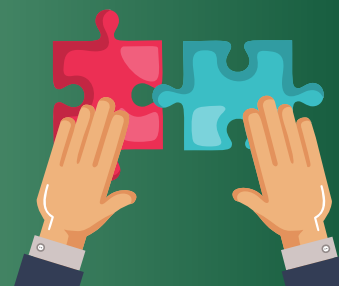
INNOVACIÓN



EXCELENCIA EN EL SERVICIO



RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE Y LA SOSTENIBILIDAD



INTEGRIDAD

"En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo, estarán bien equipados para un mundo que ya no existe".

Eric Hoffer

DATOS GENERALES

El año en cifras

119.343

Miles de euros.
CIFRA DE NEGOCIO

+7,41%

Incremento sobre la
Cifra de negocio de
2021

71.795

Prestaciones totales
realizadas

2.500

Horas totales de
formación

568

Empleados/as del
Grupo

34,15%

De nuestra plantilla
son mujeres

466.601

Fallecidos/as en
España

145.000

Familias atendidas en
2022

3 mill.

De personas acuden a
nuestras instalaciones

75.000

Visitas en la web del
Grupo



Magnitudes Básicas

**ECONÓMICAS
ACTIVIDAD**

Evaluación.

“Acción y efecto de evaluar”, o sea, de “estimar, apreciar, señalar el valor de algo”, y de inmediato lo vincula con el mundo escolar y educativo. (Real Academia Española, s.f.)

ECONÓMICAS

CIFRA DE NEGOCIO Y RESULTADOS

La cifra de negocios consolidada del ejercicio 2022 ha sido de 119.343 miles de euros frente a los 113.741 miles de euros en diciembre de 2021 lo que supone un incremento del 4,9% respecto al ejercicio anterior.

La misma información centrada en el Negocio Funerario Directo ha supuesto un incremento de la cifra de negocio de 2022 sobre la comparable de 2021 de un 7,41%.

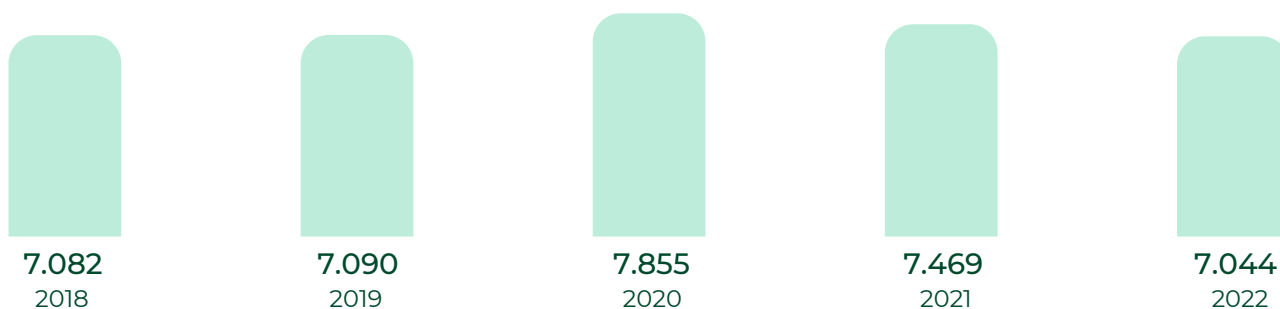
La actividad del Grupo Funespaña viene condicionada por la mortalidad del país y este año 2022 ha sido el primero desde 2020 que apenas ha estado marcado de forma directa por el COVID-19 habiendo disminuido los fallecimientos por primera vez en dicho tiempo.

El dato más reciente de defunciones en España lo recoge el portal web MoMo (Sistema de monitorización de la mortalidad diaria por todas las causas) donde se indica que fallecieron 466.601 personas, un 3,5% más que en 2021 pero un 5,3% menos que 2020 (año claramente influenciado por la pandemia de COVID-19).

DESGLOSE ACTIVIDAD POR SEGMENTOS	2018	2019	2020	2021	2022
Cifra negocio funerario (Negocio directo)	43.129	43.577	48.677	47.842	51.389
Cifra negocio AFS (Negocio intermediado)	70.560	69.300	71.853	65.899	67.934
Total facturación consolidada	113.689	112.877	120.530	113.741	119.323
Cifra negocio funerario (Participadas)	31.266	30.656	33.243	33.571	36.153
Total facturación agregada	144.955	143.533	153.773	147.312	155.476

RESULTADOS	2018	2019	2020	2021	2022
Resultado Operativo (EBITDA)	8.599	9.834	12.202	10.830	10.751
Resultado Antes de Impuestos	7.082	7.090	7.855	7.469	7.044

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS



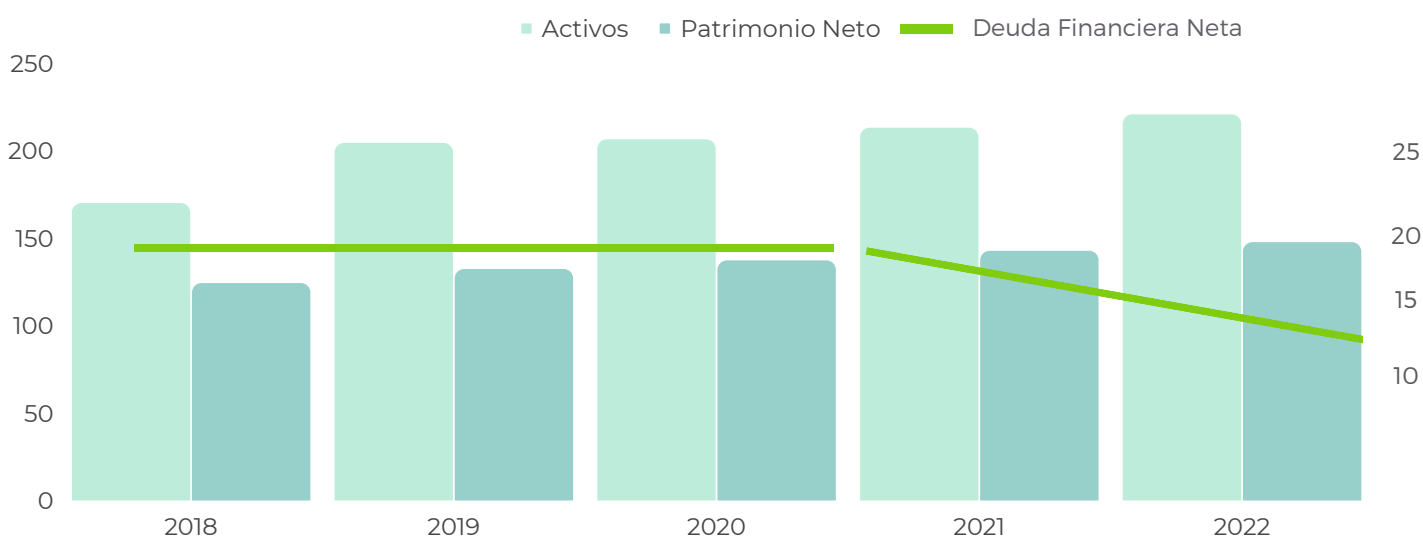
CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA	2018	2019	2020	2021	2022
Cifra de Negocio	113.689	112.877	120.530	113.741	119.323
Aprovisionamientos	(76.302)	(75.643)	(80.129)	(74.398)	(77.748)
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	37.387	37.234	40.401	39.343	41.575
Gastos Personal	(20.100)	(19.508)	(19.733)	(20.208)	(21.434)
Otros Gastos Explotación	(8.688)	(7.892)	(8.466)	(8.305)	(9.390)
Resultado Operativo (EBITDA)	8.599	9.834	12.202	10.830	10.751
Amortización	(2.784)	(3.987)	(4.537)	(4.747)	(4.969)
Otros Gastos	(231)	(45)	(1.223)	(342)	(373)
Resultado Explotación	5.584	5.802	6.442	5.741	5.409
Resultado Financiero	(684)	(963)	(1.374)	(1.055)	(1.179)
Resultado Método Participación	2.182	2.251	2.787	2.783	2.814
Resultado Antes Impuestos	7.082	7.090	7.855	7.469	7.044
Impuesto sobre Beneficios	(1.373)	(1.216)	(1.572)	(1.505)	(1.030)
Resultado Ejercicio Actividades Continuas	5.709	5.874	6.283	5.964	6.014
Resultado Ejercicio Actividades Interrumpidas	0	0	0	0	0
Resultado Consolidado	5.709	5.874	6.283	5.964	6.014
Resultado Dominante	5.513	5.640	6.010	5.785	5.816
Resultado Minoritario	196	234	273	179	198

El Resultado Consolidado ha sido de 6.014 miles de euros a 31 de diciembre de 2022, un 0,84% superior a los 5.964 miles de euros del 2021 (ejercicio comparable) y un 4,28% menor si se compara con los 6.283 generados en 2020 (ejercicio no comparable por el efecto COVID-19). Por su parte, en 2019 ascendió a 5.874 miles de euros y 5.709 miles de euros en el 2018.

Este incremento continuado de resultado se debe a la mayor facturación y al óptimo comportamiento de los gastos de estructura durante los últimos ejercicios.

	2018	2019	2020	2021	2022
Activos	169.799	204.200	206.215	212.871	220.522
Patrimonio Neto	124.129	132.195	137.124	142.602	147.523
Deuda Financiera Neta	19.226	19.086	19.355	14.092	8.305

EVOLUCIÓN FINANCIERA



En Miles de Euros

Se muestran las principales magnitudes de balance de los ejercicios 2018 a 2022 donde se ve claramente la traducción a nivel de balance de la estabilidad y mejora creciente año tras año de la cuenta de resultados, fortaleza financiera del Grupo, manifestándose en un incremento del total activo, el patrimonio neto gracias al beneficio después de impuestos que se viene generando de una forma constante y continuada durante los últimos años en torno a 6M de euros así como una disminución de la deuda financiera y la deuda financiera neta. A nivel de fondo de maniobra, la mejora también ha sido espectacular, sobre todo para el año 2022.

Con esta solvencia, estructura financiera y ratios de deuda tan por debajo del sector (inferior al 30% a nivel de DF y del 15% a nivel de DFN) el Grupo tiene recursos financieros suficientes para financiar sus inversiones y crecimiento futuro. En este sentido cabe destacar que Funespaña también está preparada ante el entorno económico actual y futuro estando protegido ante la subida de tipos ya que el 90% de la deuda está referenciada a tipos fijos y la tasa media de endeudamiento está muy por debajo del euribor actual.

BALANCE DE SITUACIÓN	2018	2019	2020	2021	2022
Activo No Corriente	119.864	147.159	151.509	153.779	150.494
Inmovilizado Material e Intangible	49.751	71.613	73.590	74.093	70.851
Fondo de Comercio	23.497	24.604	24.786	24.863	24.863
Concesiones	14.040	17.014	18.066	18.454	17.988
Inversiones Valoradas Método Participación	28.993	30.010	31.567	32.897	34.161
Otros Activos	3.583	3.918	3.500	3.472	2.631
Activo Corriente	49.935	57.041	54.706	59.092	70.028
Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta (*)	25.080	25.080	25.080	25.080	25.080
Existencias	3.917	3.980	3.978	4.145	4.129
Deudores Comerciales	8.907	9.029	11.386	9.392	9.535
Otros Activos	2.951	2.771	2.819	2.957	2.796
Tesorería	9.080	16.181	11.443	17.518	28.488
TOTAL ACTIVO	169.799	204.200	206.215	212.871	220.522
Patrimonio Neto	124.129	132.195	137.124	142.602	147.523
Fondos Propios	122.263	130.559	135.643	141.151	146.124
Capital y Reservas	116.750	124.919	129.633	135.366	140.308
Resultado Dominante	5.513	5.640	6.010	5.785	5.816
Ajustes Cambio Valor	6	1	(19)	(37)	(63)
Intereses Minoritarios	1.860	1.635	1.500	1.488	1.462
Pasivo no corriente	21.637	46.950	45.512	47.383	51.690
Deudas con Bancos	18.194	26.707	23.773	26.057	31.353
Otros Pasivos	3.443	20.243	21.739	21.326	20.337
Pasivo corriente	24.033	25.055	23.579	22.886	21.309
Deudas con Bancos	10.112	8.560	7.025	5.553	5.440
Acreedores Comerciales	13.771	15.183	15.405	16.218	14.563
Otros Pasivos Financieros	150	1.312	1.149	1.115	1.306
TOTAL PASIVO	169.799	204.200	206.215	212.871	220.522
FONDO MANIOBRA	25.902	31.986	31.127	36.206	48.719

En Miles de Euros

(*) Este epígrafe incluye desde el ejercicio 2015 la inversión en la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. en liquidación.

- **Inmovilizado Intangible:** Incremento de la partida "Acuerdos de concesión" por mejoras en las instalaciones de las concesiones del Grupo. Asimismo, se han realizado también movimientos para adecuar la valoración de determinados activos a los rendimientos futuros esperados bajo las hipótesis de explotación actuales. Incremento de la partida "Otros activos intangibles" por inversiones en proyectos de Mejora Medioambiental, Plan de Transformación Digital y Mejora y Automatización de Procesos.

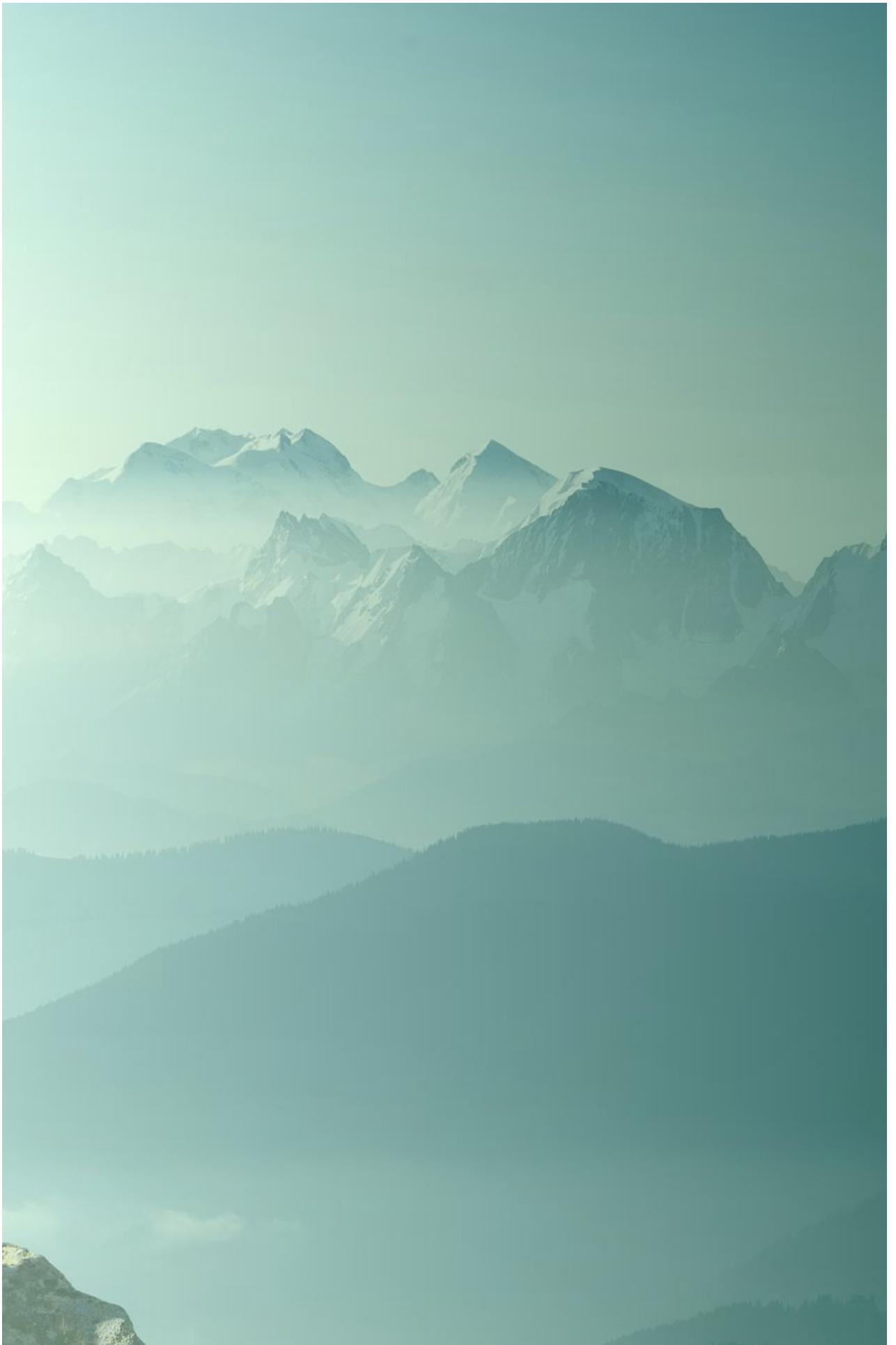
- **Inmovilizado Material:** Mejora de las instalaciones en diversos tanatorios y crematorios e inversiones en nuevas implantaciones en Barcelona. Asimismo, ha habido inversiones por la renovación continua de la flota de vehículos, mobiliario y equipos informáticos.

El aumento del **Patrimonio Neto** ha sido generado por la política de fortalecimiento financiero del Grupo así como el resultado positivo obtenido en los últimos ejercicios.

Por último indicar, que se ha continuado con la **reducción del endeudamiento bancario neto** como es práctica habitual en el Grupo, destacando, asimismo, el cumplimiento de los tres indicadores de sostenibilidad (*Huella de Carbono, Ayuda y sensibilización a colectivos vulnerables e Igualdad*) inherentes a los préstamos sostenibles concedidos al Grupo en los ejercicios 2020 y 2021, lo que posibilita que al 31 de diciembre de 2022 el **73% de la deuda del Grupo es sostenible (62% en 2021)**.

COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO

ACCIONISTAS EN %	2018	2019	2020	2021	2022
MAPFRE ESPAÑA	99,56	99,77	99,78	99,79	99,79
OTROS	0,44	0,23	0,22	0,21	0,21

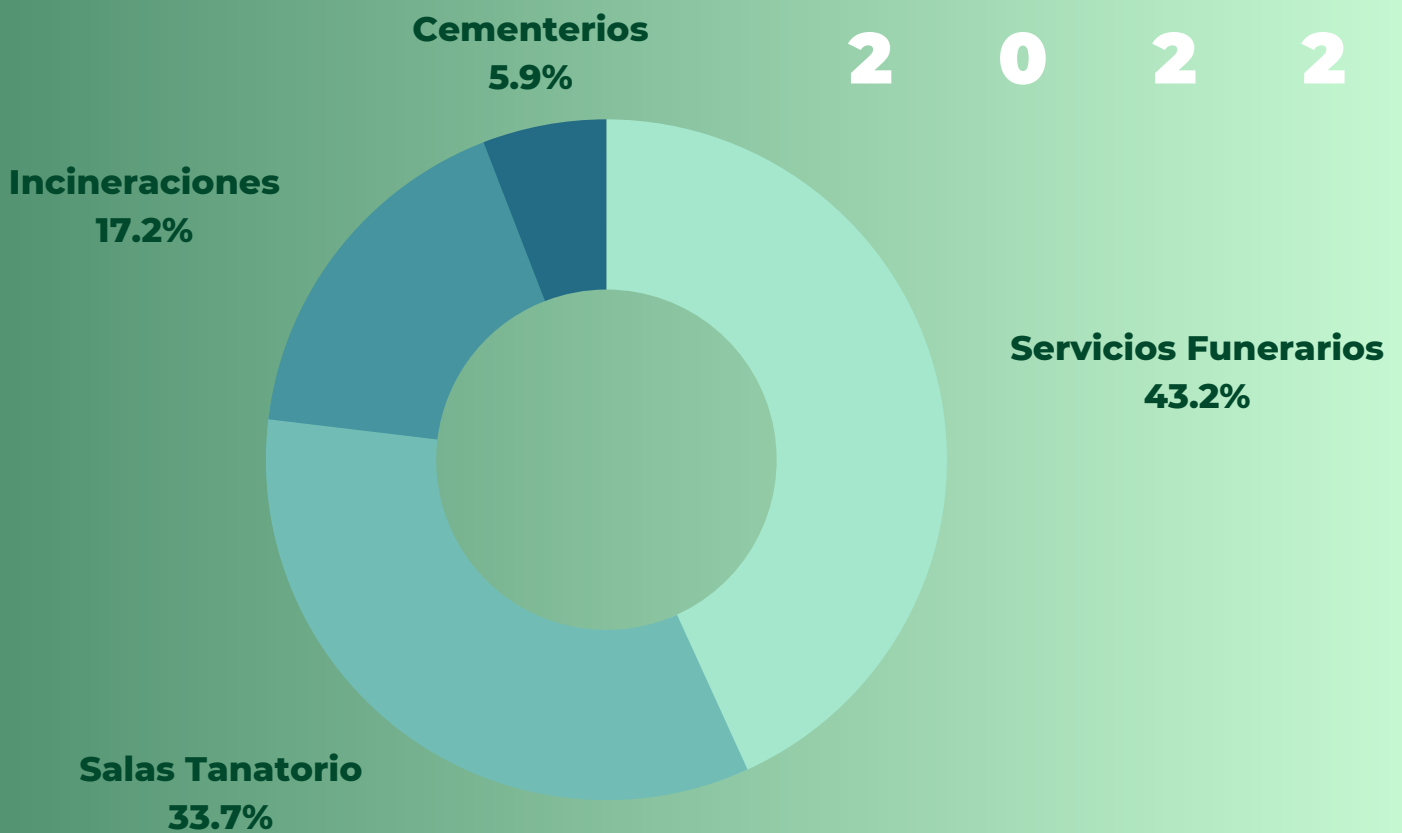


ACTIVIDAD

La actividad del Grupo viene condicionada por la mortalidad del país, número de defunciones, que en el ejercicio 2022 de acuerdo con los cálculos recogidos en el punto de análisis demográfico y a falta de datos oficiales, hemos estimado que se han incrementado un 3,9% con respecto a las que se produjeron en el año 2021.

PRESTACIONES TOTALES REALIZADAS

El Grupo Funespaña ha realizado, durante el 2022, un total de 71.795 prestaciones funerarias, frente a las 68.302 llevadas a cabo en el 2021. Esto se traduce en un incremento del 5%.



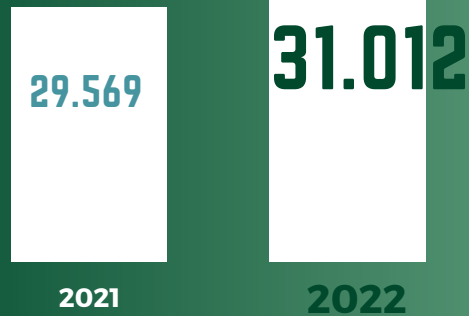
+ 5%

2021

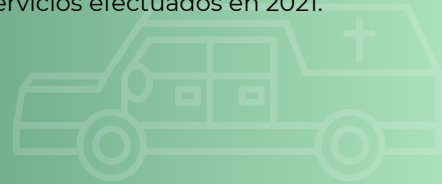
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR CATEGORÍAS

NEGOCIO DIRECTO (FUNERARIO)

SERVICIOS FUNERARIOS



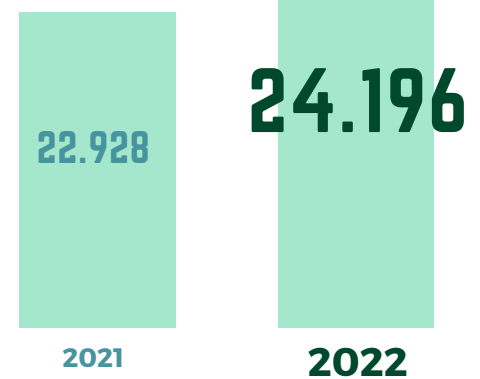
Durante 2022, se realizaron un total de 31.012 servicios funerarios. Supone un incremento del 5% sobre los 29.569 servicios efectuados en 2021.



SALAS TANATORIO



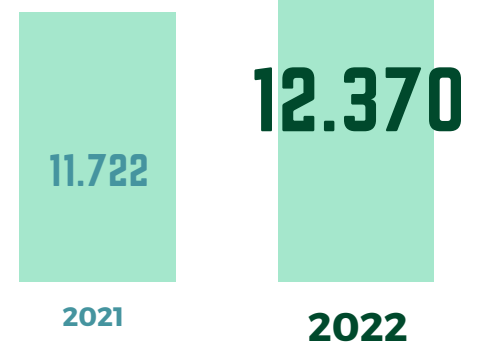
En el año 2022 se prestaron un total de 24.196 salas de tanatorio, supone un incremento del 6% sobre los realizados en 2021.



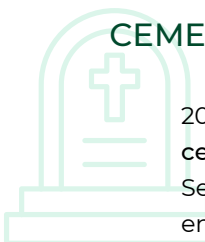
INCINERACIONES



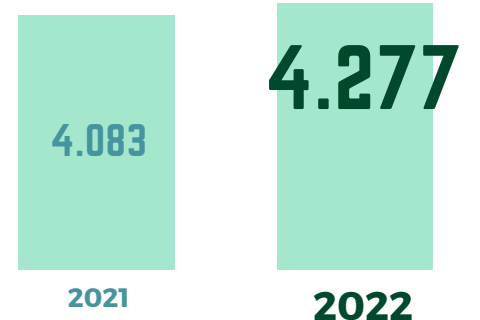
Durante el ejercicio, el Grupo Funespaña ha prestado 12.370 servicios de incineración frente a los 11.722 del ejercicio 2021, supondría un incremento del 6%.



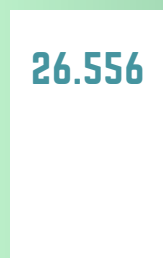
CEMENTERIOS



2022 contó con un total de 4.217 servicios de cementerios frente a los 4.083 realizados el año anterior. Separando los conceptos, existe un incremento del 11% en "otros servicios" y una disminución del 6% en inhumaciones.



NEGOCIO INTERMEDIADO



2021



2022



Durante 2022, se realizaron un total de 26.435 servicios frente a los 26.556 del año anterior, de los cuales el 98,81% corresponde a asegurados de Mapfre, siendo en 2021 el 97,28%.





Información General

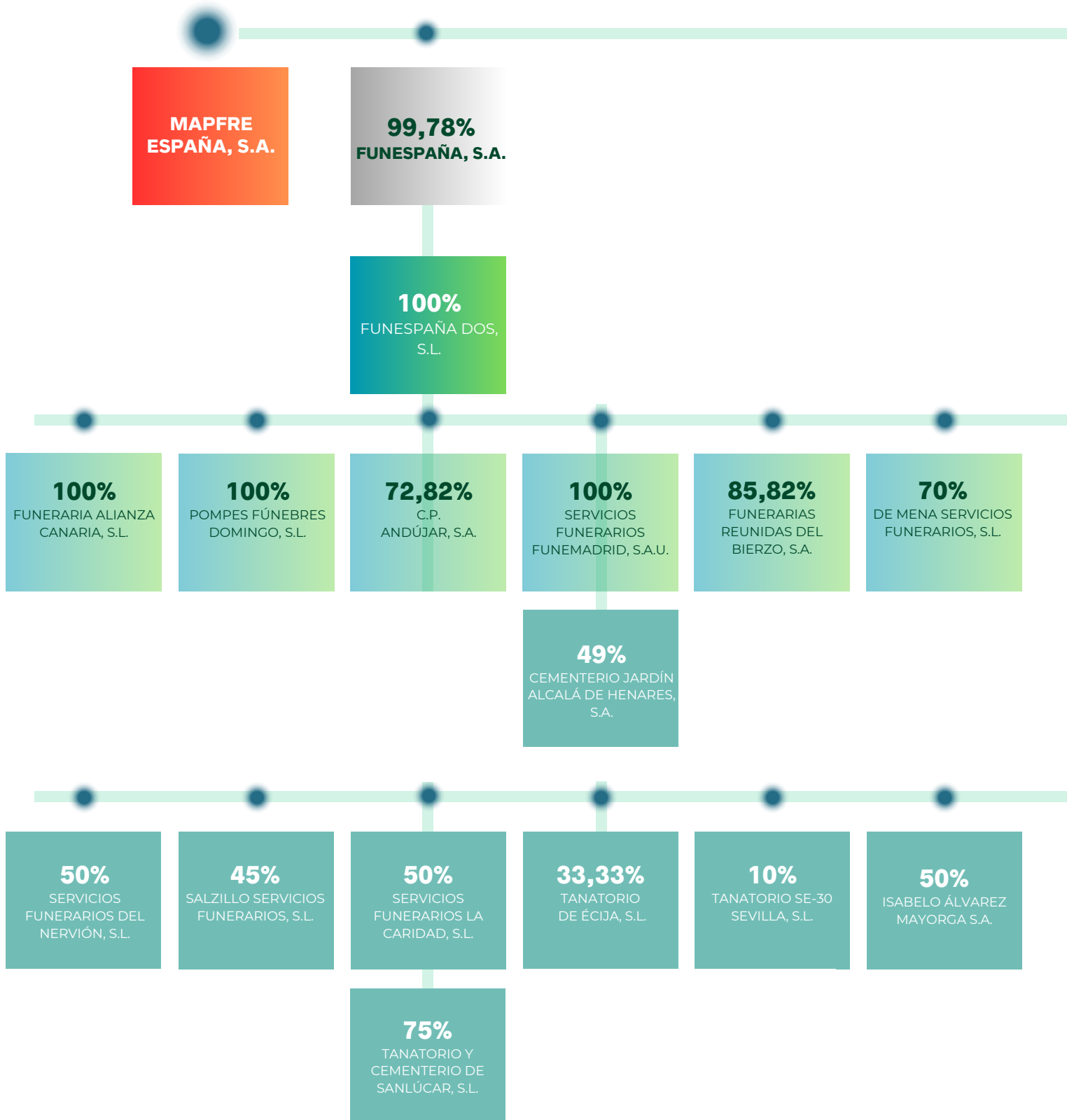
**ORGANIGRAMA SOCIETARIO
ORGANIGRAMA CORPORATIVO**

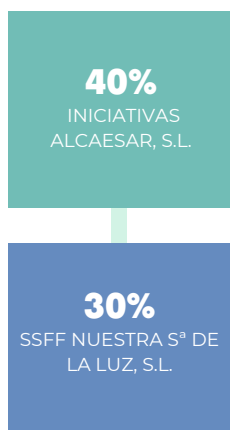
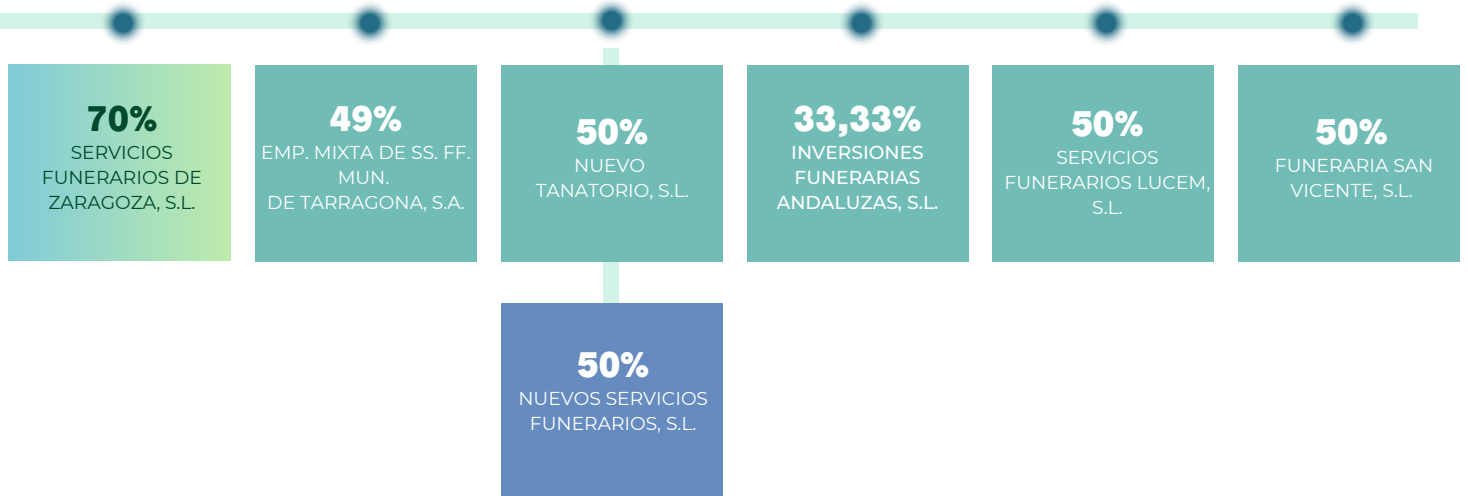
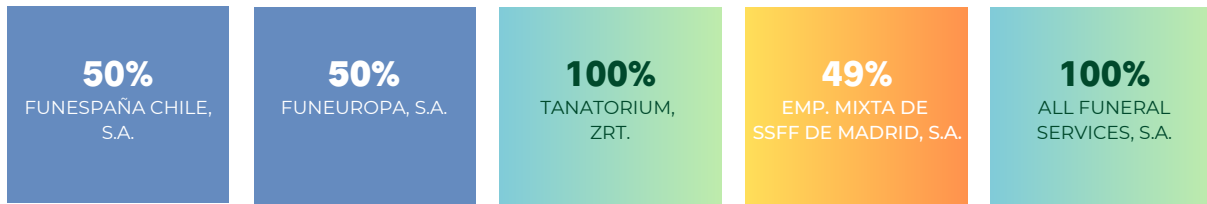
Construcción.

*“Hacer algo utilizando los elementos adecuados.”.
(Real Academia Española, s.f.)*

ORGANIGRAMA SOCIETARIO

A 31 de diciembre de 2022





**GRUPO MERCANTIL FUNESPAÑA 30 SOCIEDADES:
11 CONTROL, 15 ASOCIADAS Y 4 NO CONSOLIDADAS.**

- DEPENDIENTES
- ASOCIADAS
- NO CONSOLIDADAS
- EN LIQUIDACIÓN

ORGANIGRAMA CORPORATIVO

A 31 de diciembre de 2022

**ALBERTO
ORTIZ JOVER**
Presidente

**RAMÓN
LLAONA MENDOZA**
Dirección General

**Montserrat
Guijar**
Dirección
de RR.HH

**Alberto
Saavedra**
Dirección
de Asesoría Jurídica

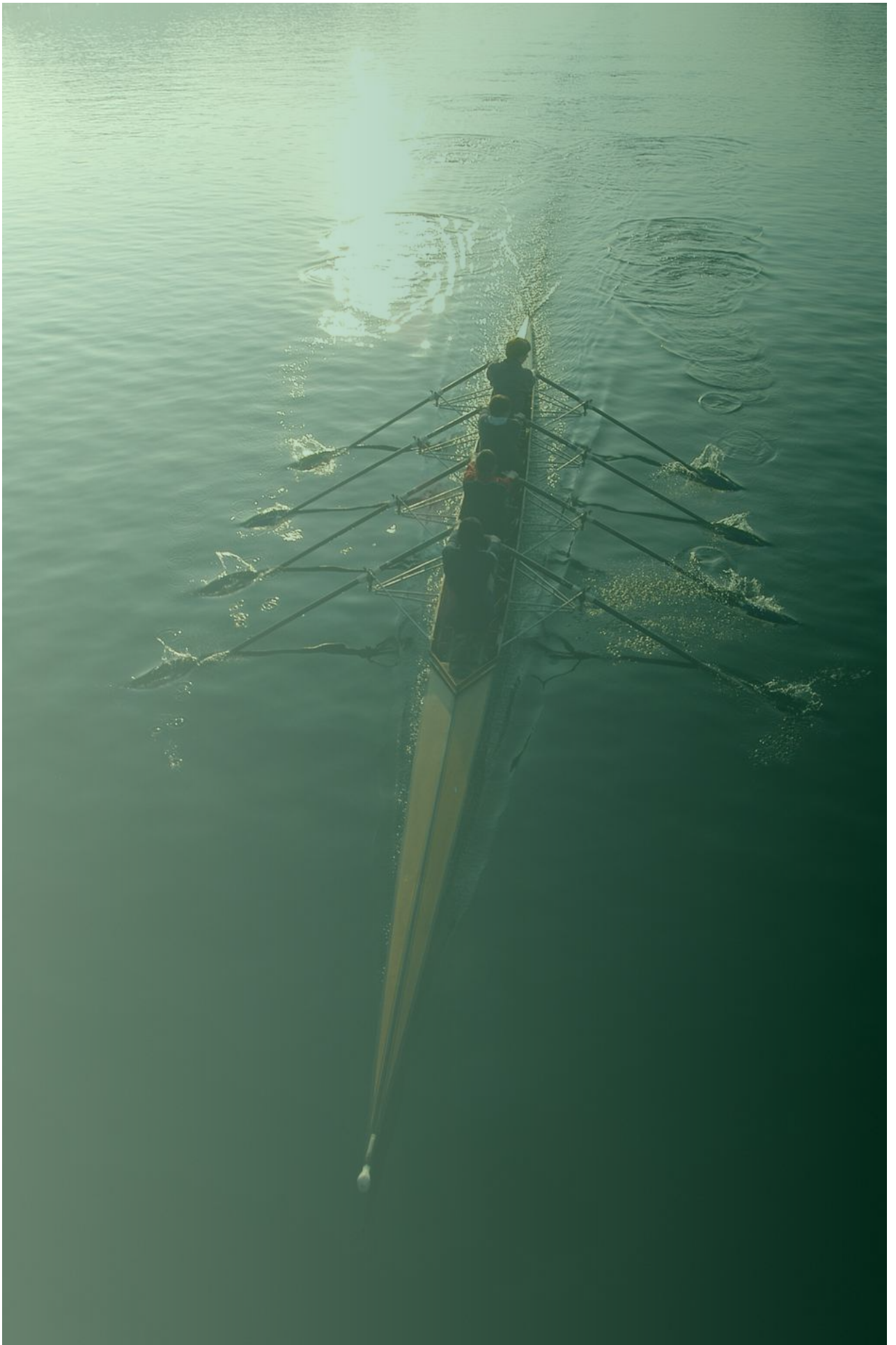
**Área
de
Negocio**


**Cristina
De Gregorio**
Dirección
de Marketing
y Comunicación

**Rafael
Gómez**
Dirección
Financiera
y Administración

**Ángel
Sánchez**
Dirección
de Seguridad
Inmuebles
y Medio Ambiente

**Diana
Aznar**
Dirección
de Medios
y Organización





Posicionamiento y distribución geográfica

MAPA DE CENTROS PROPIOS Y PARTICIPADOS

Unión.

“Correspondencia y conformidad de una cosa con otra, en el sitio o composición. (Real Academia Española, s.f.)

NEGOCIO DIRECTO

MAPA

DE CENTROS PROPIOS Y PARTICIPADOS

El Grupo Funespaña cuenta con una red de oficinas funerarias, tanatorios, crematorios y cementerios distribuidos en 22 provincias.

- **106** Oficinas Funerarias
- **165** Tanatorios
- **22** Crematorios
- **29** Cementerios



A Coruña Ávila Badajoz Cáceres Cádiz Castellón Ciudad Real
Córdoba Huelva Islas Baleares Jaén Las Palmas León Madrid
Málaga Murcia Navarra Sevilla Santa Cruz de Tenerife
Tarragona Valencia Vizcaya Zaragoza

Transformación Digital

Transformación.

"Hacer cambiar de forma a alguien o algo." (Real Academia Española, s.f.)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, PROCESOS Y CIBERSEGURIDAD

Mejora de las comunicaciones internas y externas en los centros



Durante 2022, hemos continuado con:

- La adaptación de los centros a la red corporativa.
- La mejora y aumento de las infraestructuras internas, las conexiones externas y la comunicación con servicios internos y externos, preparándolas para su incorporación a la MacroLAN.
- La mejora en las comunicaciones y accesibilidad a los servicios corporativos, incluida la migración de sistemas de voz analógicos a VoIP, aprovechando las funcionalidades y ahorros de costes que supone la adhesión al entorno corporativo.
- La incorporación de los centros a Directorio Activo, implantación de Microsoft 365, Migración de buzones de correo y dominios al Tenant de Funespaña, Sustitución del puesto de trabajo y puesto de impresión, incorporación a GesfunNet y resto de servicios corporativos.

Implantación redes WIFI y cobertura 3G

Continuamos mejorando la red Wifi corporativa que permite al personal de Funespaña disponer de una única red WIFI a nivel nacional en los centros dentro de la MacroLAN de Funespaña, ampliando los accesos a red WIFI en los tanatorios y permitiendo la conexión a internet de forma segura a los usuarios de nuestros centros, así como cobertura 3G en determinados centros que lo requerían.



Sistema de Backup deslocalizado

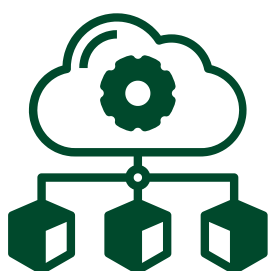
Hemos incorporado un sistema de backup que complementa el actual fuera, de las instalaciones de servicios centrales, de manera que se puedan recuperar los datos de las aplicaciones corporativas en caso de desastre en las oficinas centrales.

Incorporación de sociedades filiales al entorno de Funespaña

Se ha completado la implantación de los sistemas e infraestructuras corporativas en las sociedades participadas de Funespaña que ahora tienen la gestión centralizada. Esto implicó la adecuación del puesto de trabajo de los centros conforme a los estándares de las nuevas tecnologías, permitiendo así una mayor seguridad del dato y de sus sistemas, ventajas operacionales y mejor comunicación con el resto de la organización obteniendo como resultado una mayor productividad.



Implantación GESFUN.NET



Este proyecto, implica el cambio en el sistema de trabajo y la unificación de criterios en toda la red territorial, además de homogeneizar el contenido de los expedientes funerarios y la integración con el sistema de gestión contable bajo una única base de datos.

Desde la oficina de Gestión del Cambio, bajo la marca eFunciona, se ha acompañado esta implantación a través de un plan de comunicación y capacitación que ha facilitado la adopción de los cambios que supone el cambio de sistema. El sistema se encuentra alojado en la nube privada de Funespaña, con sistema de Backup y accesible directamente desde dentro de la MacroLAN y desde fuera mediante conexión VPN a través de firewall físico de servicios centrales.

Movilidad

Durante 2022, hemos desarrollado la aplicación de movilidad, mejorando tanto la imagen de nuestro personal como la percepción de los clientes, facilitando actividades posteriores de gestión de expedientes, y permitiendo la integración con otros sistemas corporativos, implantado una solución MDM airwatch, para la securización de dispositivos, asegurando así la información de nuestros clientes.

Firma Electrónica

Hemos integrado la plataforma de Signaturit como solución de firma electrónica mediante un tercero de confianza en el sistema de movilidad. De esta manera, los solicitantes de servicio dispondrán de un espacio seguro donde poder revisar y firmar la documentación de contratación del servicio de manera confiable, que podrán recibir por correo electrónico.

Gestión de Certificados

Se ha realizado una revisión y atomización del sistema de gestión de certificados Ivsing, reduciendo los riesgos de uso indebido de certificados digitales empresariales por delegación.

Gestión de Cementerios

En 2022, llevamos a cabo un proyecto de implantación de códigos QR en cementerios bajo nuestra gestión, donde los usuarios pueden acceder y localizar la unidad de enterramiento, mostrándoles el recorrido más óptimo desde el punto inicial. Los formularios están también accesibles desde la página web de Funespaña: (<https://www.funespana.es/ocalizador-fallecidos>)

MEJORAS EN SISTEMAS

<u>SISTEMA</u>	<u>MEJORA</u>
GESCON	Se ha completado la unificación de la contabilidad de las empresas mixtas Cementerio Jardín de Alcalá de Henares y la Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A., unificando en un mismo sistema la gestión contable de todas las sociedades bajo la gestión de Funespaña.
VPCLoud	Durante el año 2022 se ha continuado con la instalación y puesta en marcha del sistema de fichaje online y físico a través de terminales de presencia en los centros.
Sage XRT	Se completó una revisión y ampliación del módulo de contabilización de la plataforma. Dentro de esta iniciativa, se llevó a cabo la parametrización, desarrollo y formación del módulo de software de Conciliación contable, así como su integración con el sistema contable de Funespaña.
GESFINCAS	Se ha realizado la migración del sistema Gesfincas a Gesfincas.Net en un servidor virtualizado ubicado en SSCC con las configuraciones y características apropiadas. Además, se han incluido varios módulos como el agregador financiero, gestión documental y el módulo de juntas, que permiten dar mayor cobertura a las actividades relacionadas con la administración de la comunidad de propietarios del cementerio Jardins del Repòs en Marratxí, Palma de Mallorca.
KTA	Durante 2022 han pasado por el sistema automatizado de facturas de proveedores un total de 30.777 facturas frente a las 20.340 del año 2021. El número de conexiones se ha visto duplicado respecto al año anterior, pasando de más de 22.000 a casi 40.000 conexiones.

Además, se ha llevado a cabo la **Gestión Documental** con la digitalización de la documentación, la implantación del **sistema automatizado de notas de gastos EXACCTA**, extendiendo el uso de herramientas corporativas y reduciendo los procesos manuales. Asimismo, se ha procedido al levantamiento de procesos vinculados a las SCIF con el **Sistema de Control Interno de la Información Financiera**. En cuanto a la **Gestión del Cambio** en el 2022 ha sido de apoyo en los diferentes proyectos de la compañía, realizando planes de comunicación con el objetivo de facilitar al personal la transición a los cambios tecnológicos. Y por último, **SharePoint funciona: Tecnología para la transformación digital**, llegando a convertirse en un espacio visual, llamativo y accesible y con acceso a todos los enlaces de intereses sobre servicios y sistemas corporativos.

Con el objetivo de proteger a Funespaña en materia de ciberseguridad se elaboró un **Plan Director de Seguridad (PDS)** para identificar y evaluar el nivel de madurez de la compañía contra los riesgos y amenazas para el **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)**.

Para llevar a cabo dicho plan se identificaron las personas y roles involucrados en el desarrollo del proyecto junto al diseño de los aspectos metodológicos y tecnológicos necesarios para la ejecución, aplicando la forma de trabajo de Funespaña, con el Mapa de Organización del proyecto, diseñando las plantillas de trabajo corporativas de Funespaña y las nomenclaturas a utilizar en los distintos documentos y ficheros de la Organización.

DEFINICIÓN DE LA CYBERSECURITY POSTURE

AS-IS

Se definió la **Cybersecurity Posture** o Postura de Seguridad de la Organización, en función de incidentes reales existentes, la actividad empresarial de Funespaña, la presión regulatoria ejercida por el legislador, resultados de la auditoría Threat Intel y el historial de incidentes. Como resultado, se establecieron los dominios de seguridad, se definió una Arquitectura de Ciberseguridad a nivel funcional, descrita de acuerdo con Model Driven Security (MDS), y en base al Framework del NIST se organizaron las actividades de Ciberseguridad desarrolladas en Funespaña.

TO-BE

El objetivo fue concretar el nivel de madurez aceptable a la que debe llegar Funespaña, en materia de ciberseguridad, basándose en tres componentes claves del Framework del NIST: Gobierno, Procesos y Arquitectura. Como resultado del análisis ToBe, se estableció un modelo de Gobierno de Seguridad ToBe, creamos un ciclo de vida objetivo y procesos de Ciberseguridad, y diseñamos una arquitectura de Ciberseguridad y un nivel de compliance futuros.

CYBER JOURNEY

Se definió el Journey bajo un enfoque Agile, delimitando las líneas de actuación que permitieran a Funespaña alcanzar la postura ToBe. Todo ello de una forma iterativa e incremental, siguiendo las dinámicas de definir, priorizar y estimar los gastos e inversiones necesarias que debían ser realizadas para todas las iniciativas presentadas.

PLAN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Se estableció un plan de continuidad del Negocio (Business Continuity), el cual, consiste en la planificación, preparación y recuperación de desastres para garantizar la disponibilidad de la compañía en caso de interrupciones inesperadas del servicio con el objetivo de minimizar el impacto negativo en la organización y sus clientes.

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DEL PERÍMETRO DIGITAL

Se implantó en Funespaña el ESET Enterprise Inspector CLOUD, se trata de una herramienta de detección y respuesta que permite realizar un monitoreo integral, continuo y en tiempo real de las actividades de las redes locales (endpoints). Sus funciones principales son la Detección de amenazas, el Análisis de incidentes, la recomendación y automatización de Respuestas ante incidentes y la Generación de informes.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE PRUEBAS

En el plan de pruebas de continuidad del negocio tuvimos en cuenta la identificación de escenarios de contingencia, la definición de procedimientos y roles, la selección y capacitación del personal, y la realización de pruebas regulares para evaluar la efectividad del plan, con el propósito de detectar cualquier posible problema. Se acordaron como objetivos principales en el plan de pruebas:

- Identificar los puntos críticos del negocio que deben ser protegidos.
- Evaluar el impacto de una interrupción en los procesos del negocio y los recursos críticos.
- Desarrollar y probar procedimientos para recuperar rápidamente de una interrupción.
- Identificar y adquirir los recursos necesarios para la recuperación.
- Identificar los roles y responsabilidades de los miembros del equipo durante una interrupción.
- Establecer un plan de comunicaciones para mantener a los empleados, clientes y otros interesados informados durante una interrupción.
- Realizar pruebas regulares para evaluar la efectividad del plan y detectar cualquier posible problema.

Recursos Humanos

Formación.

"Preparar intelectual, moral o profesionalmente a una persona o a un grupo de personas." (Real Academia Española, s.f.)



RECURSOS HUMANOS

PERSONAL

El número medio de empleados y empleadas efectivos/as, equivalentes a jornada completa del Grupo Consolidado, desglosado por categorías profesionales y por sexos, es el siguiente:



ACCIONES FORMATIVAS

El detalle de las principales acciones formativas realizadas en 2022 y 2021 serían las siguientes:

Principales Indicadores	2022	2021
Participantes	815	522
Participantes bonificados	780	517
Formación presencial (horas)	1.015	252
Teleformación (horas)	1.485	1.006
Horas totales de formación	2.500	1.258

OBJETIVOS Y POLÍTICAS DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

El Área de Recursos Humanos acompaña al Área de Negocio en su transformación y es la encargada de adaptar la organización a los nuevos requerimientos sociales, apoyándose en las nuevas tecnologías y soluciones digitales. Además, es responsable de identificar y retener el talento que precisa la empresa y del desarrollo de los conocimientos, habilidades y carreras profesionales de los empleados y empleadas.

Para ello se cuenta con un Código de Ética y Conducta, inspirado en los Principios Institucionales y Empresariales, y que tiene por objeto reflejar los valores corporativos y los principios básicos que deben guiar la actuación de la organización y de las personas que la integran.

Los objetivos primordiales de la política de Recursos Humanos van encaminados a:

	<ul style="list-style-type: none">• Cultura de respeto a las personas y seguir promoviendo relaciones laborales que garanticen la dignidad, pleno desarrollo profesional y la igualdad de trato para todas las personas trabajadoras.• Respeto a la diversidad.• Promoción de la igualdad efectiva y real entre mujeres y hombres.• Promoción de la igualdad entre las personas en los ámbitos de acceso al empleo, movilidad, ascensos, formación y de la conciliación de la vida laboral y familiar.• Entornos laborales libres de acoso y comportamientos violentos u ofensivos hacia los derechos y dignidad de las personas, y garantizar que, si se produjeran, la aplicación de los procedimientos adecuados para abordar el problema y corregirlo.• Alcanzar un nivel óptimo en la seguridad laboral y conseguir un entorno de trabajo que permita a nuestros profesionales desarrollar su trabajo en las mejores condiciones físicas, psíquicas y de bienestar.• Impulsar la formación de las personas trabajadoras para que realicen adecuadamente sus tareas fundamentales.• Fomentar la participación activa de las personas trabajadoras y sus representantes legales para alcanzar acuerdos sectoriales o de empresa que contribuyan a la mejora de las condiciones laborales y de la productividad y la posición competitiva de la empresa.
--	---

Funespaña fomenta las siguientes Políticas:

	Política de Derechos Humanos
	Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades
	Política de Promoción, Selección y Movilidad
	Política de Remuneraciones
	Política de Salud y Bienestar y de Prevención de Riesgos Laborales



Hechos y acciones de interés

Ilusión.

"Esperanza cuyo cumplimiento parece especialmente atractivo." (Real Academia Española s.f.)

PRINCIPALES

01

Actividades e Imagen Corporativa

02

Nuevos Desarrollos

03

Estratégicos y Organizativos



"Ciclo de la Vida"

"Fundación TAS"

"Prevención del Suicidio"

"Duelo Perinatal"

Dentro de su compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**, este acuerdo forma parte del Plan de Apoyo a Colectivos Vulnerables de Funespaña.

Se organizó un año más las **Jornadas Ciclo de la Vida**, en la que participaron junto a los alumnos de **Down Madrid**, también sus familias. Al igual que en ediciones anteriores, se habló de **emociones asociadas al duelo** (tristeza, sorpresa, enfado, nostalgia, amor, etc.) y trataron de explicar cada emoción, activación fisiológica correspondiente y ejemplificaron con situaciones en las que se puede sentir cada emoción, a través de diversas actividades.

Funespaña patrocinó el **Taller de ayuda al duelo para personas adultas con discapacidad de la fundación TAS**, celebrado en el seno del Fórum Panasef de Sevilla, con la intención de normalizar y comprender la pérdida y ausencia de un ser querido, trabajando las emociones para poder tener herramientas para gestionar el duelo.

La jornada fue impartida y adaptada por la colaboradora de Funespaña Lorena de Paz, psicóloga del centro de psicología **Álava Reyes**, especializada en personas con discapacidad psíquica.

En el marco de su compromiso con el ODS 10 de Naciones Unidas, Funespaña lleva ya un año emitiendo una **serie documental sobre el suicidio**. En concreto, la semana del 10 de septiembre, con motivo del **Día Mundial para la Prevención del Suicidio**, Funespaña puso el foco en el colectivo juvenil y adolescente, que fallece principalmente por causas externas, en la mayoría de los casos por accidentes, suicidios y lesiones autoinfligidas. Así, se reunió a varios expertos para lanzar un mensaje claro, en una serie de vídeos, que buscaban concienciar a la sociedad y ayudar en la prevención del suicidio entre los/as jóvenes españoles.

El día 14 de octubre, EMSERFUMT y el **Colegio Oficial de Psicólogos de Cataluña** junto a miembros del ayuntamiento, realizaron una jornada abierta al público, donde las familias recibieron asesoramiento y hubo un bonito homenaje de mensajes dirigidos a sus hijos no nacidos. El acto se realizó en el Institut Municipal d'Educació de Tarragona (IMET). El objeto de esta jornada era ayudar a **normalizar el luto** de aquellas familias que han perdido un hijo o una hija.

"PLAN DE APOYO A COLECTIVOS VULNERABLES"

ACTIVIDADES

"Visualízame en tu Memoria"

El 6 de mayo de 2022 celebramos el **XII Festival de Cortometrajes "Visualízame"**, quedando como ganador del premio especial Funespaña, el corto que mejor trata el tema de la muerte y el duelo **"Los Ángeles de San Lázaro"** documental dirigido por **Marta Serrano**, que nos ofrece un escenario a caballo entre la ficción y realidad. Asimismo, el 16 de noviembre de 2022 celebramos el segundo Festival de cortometrajes **"Visualízame en tu Memoria"**, quedando como ganador el corto que mejor trata el tema de la Memoria y sus efectos en el duelo, **"Llana Negra" de Elisabet Terri**, un homenaje a la memoria, la individual y la compartida, un reconocimiento al ser que nos deja y que nos pide recuerdo y generosidad.

"Día Internacional del Libro"

Con motivo del **Día Internacional del Libro**, Funespaña puso a disposición de las familias cuentos infantiles para la **gestión del duelo de los niños**, colectivo vulnerable. Los libros que se regalaron en los más de 150 centros repartidos por toda España son los ganadores de ediciones anteriores de este famoso **"Concurso de Cuentos Infantiles"** patrocinado por Funespaña, que en el mes de octubre, el primer premio recayó sobre el relato **"Vamos a morir todos"**. En la sexta edición del concurso infantil se valoró que la autora Rocío Stevenson, acertara a transmitir con lenguaje sencillo e ingenuo la percepción de la muerte para un niño/a. Dentro de las iniciativas de su compromiso con los más vulnerables, Funespaña en diciembre del 2022, puso sus recursos editoriales a disposición de del Centro para la Igualdad y el Bienestar Social "María Zambrano", Servicios Sociales Comunitarios en Almonte.

"Relatos Distintos"

En el mes de mayo del 2022, se entregó el premio de la **XXII edición de Tanatocuentos**. El relato de **Miguel Ángel Carmona del Barco**, **"Distintas clases de oraciones"**, fue el ganador entre más de 380 trabajos presentados. El autor, en conversación con la revista Adiós Cultural ha declarado que le había hecho mucha ilusión ganar este premio puesto que "este relato lo escribí en un tiempo en que la muerte de algunas personas cercanas me puso en contacto, por primera vez, con los ritos y los símbolos que la rodean".

"Artistas Grafiteros"

Funespaña, ha retomado este año el **Concurso de Arte Urbano** que llevaba convocando desde hace tres años. Desde la primera edición del concurso, en 2017, se ha convertido en uno de los eventos culturales de concienciación más importantes del sector funerario, que llevan años inculcando una visión de la muerte como un proceso natural que forma parte del ciclo de la vida. Se llevó a cabo bajo el paraguas del **Fórum de Panasef en Sevilla**, donde asistieron ocho artistas de toda España para pintar en directo, frente al Hotel Renacimiento. El ganador fue el artista grafitero **Nauni69** procedente de Almería, con la obra **"Si veis solo con los ojos sois ciegos y a mí nunca me veréis"**.

"DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO"



"El Mejor Cementerio de España"

El Concurso de Cementerios de España convocó su VII edición. Con cinco categorías en las que se premiaron al mejor cementerio, mejor iniciativa medioambiental, mejor monumento, mejor actividad pública realizada en el cementerio y al cementerio más bonito, este último por votación popular. El día 22 de noviembre se procedió a la entrega de los premios, en el marco incomparable del **Palacio de Linares, actual Casa de América de Madrid**. El objetivo fundamental de la iniciativa sigue siendo fomentar cada uno de los cementerios que participan, impulsándolos como **recursos artísticos, patrimoniales y turísticos**.

Resultando galardonados:

1. Cementerio Municipal de Valencia votado como "Mejor Cementerio".
2. Cementerio Municipal de Bilbao ganó como "Mejor Iniciativa Medioambiental".
3. Cementerio Municipal La Carriona de Asturias se alzó con el premio a "Mejor Monumento".
4. Cementerio de Ballena de Castro Urdiales, Cantabria, se hizo con el galardón de "Mejor Actividad Pública realizada en el Cementerio".
5. El premio en la categoría de votación popular de "Cementerio más Bonito" fue para el Cementerio de Os Eidos, de Redondela.

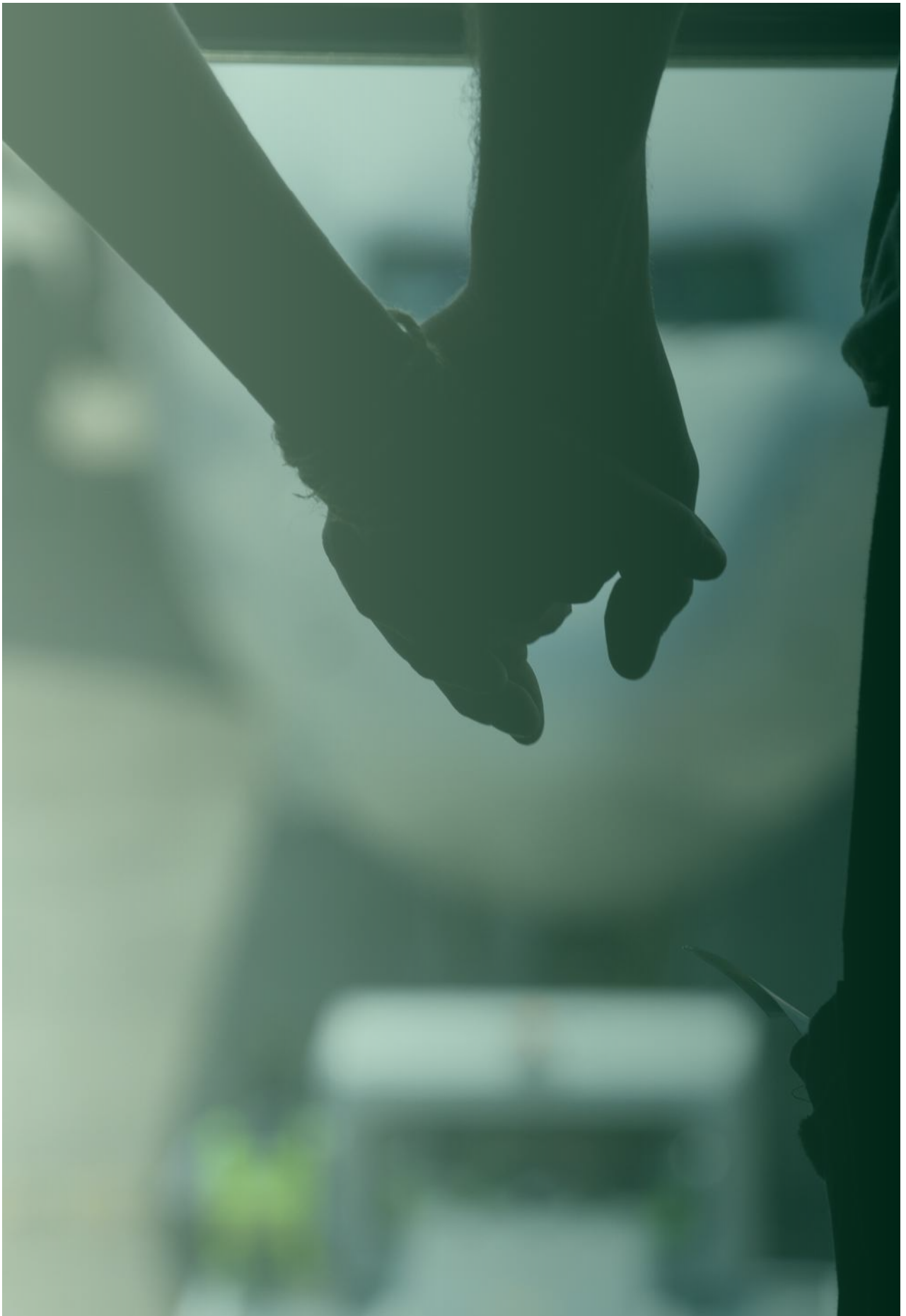
"1 de Noviembre"

De acuerdo con el compromiso que Funespaña tiene con las familias, el **1 de noviembre**, el Grupo realizó varios actos de recuerdo a lo largo del territorio español en memoria de quienes fallecieron. Con estos eventos **"Todos Los Santos 2022"**, Funespaña pretendió dar un homenaje a las personas que ya no están, y recordar su memoria con las personas allegadas.

Madrid, Cataluña y Andalucía acogieron algunos de los actos más representativos en homenaje a las personas que se fueron.

En Madrid, fueron los municipios de **Leganés y Alcalá de Henares** donde se realizó un homenaje laico, abierto a cualquier persona que quisiera asistir. Los actos de Madrid, un año más, se celebraron junto a las esculturas "Memorial". Además, dentro de la misma Comunidad, fue donde mayor número de actos se llevaron a cabo. Se celebraron actos en **Pozuelo, Boadilla del Monte, Húmera y Navalcarnero**. En Cataluña se realizaron acciones en Tarragona y en **L'hospitalet de l'infant i Vandellòs**. Tuvo lugar un concierto homenaje de la mano del gran Quartet Gerhard en la plaza de las Colls, mientras que, en L'hospitalet de l'infant i Vandellòs ofrecieron un concierto de música itinerante de 10h a 14h. En Andalucía, en el cementerio de **Andújar (Jaén)** el día 2 de noviembre se celebró una misa en la capilla del tanatorio Municipal a las 11:30h y las 16:30h, un acto religioso frente a la Cruz de las Ánimas.





NUEVOS

El Grupo Funespaña continúa invirtiendo recursos para detectar cambios y oportunidades en el mercado, para así ofrecer soluciones personalizadas que aporten un valor diferencial al tradicional y estándar con el que ampliar y actualizar el abanico de productos y servicios de la Compañía; dando la oportunidad a las familias de elegir su propia despedida en base a sus gustos, creencias y capacidad de compra.

02

"Ceremonias de Despedida"

Se desarrolló e implantó un **manual de ceremonias personalizadas en Funemadrid**, basándose en diferentes categorías y tipos en función de la edad de la persona fallecida y las circunstancias de su deceso. De este modo puede abarcarse todo el espectro de posibilidades, disponiendo de un grupo concreto de guiones generales. Así Funespaña puede ofrecer **actos personalizados de despedida**, mejorando su servicio a las familias.

"Experiencia Digital en Sala"

Se ampliaron las opciones de homenajes en **vídeo personalizados**, implantándose dos productos en Funemadrid, Tanatorio de La Encina (Ponferrada) y San Alberto (Pamplona). Estas plataformas digitales permiten compartir recuerdos de manera ágil y sencilla, para crear un **homenaje a la vida de la persona fallecida**.

El producto **Digital Book de Vivo Recuerdo** permite descargar la galería de fotografías, un vídeo generado automáticamente y las condolencias recibidas a través de una plataforma de fácil acceso. Storiesclick permite recopilar contenidos de los allegados/as a través de una aplicación, para posteriormente poder encargar la confección de un vídeo con calidad profesional.

"Lares Únicos"

Incluimos una nueva gama de productos y joyas realizadas con cenizas o cabello de la persona fallecida. Todas las creaciones son **únicas, personalizables y hechas a mano**.

Ofreciéndose un elemento diferenciador y nuevo en el mercado: colgantes, charms, pulseras y anillos, realizados en plata y resina, o en oro y resina. Implantándose como piloto en los centros de Tanatorio de La Encina (Ponferrada) y Parque Cementerio de Leganés (Madrid), desarrollándose junto con el área de Medios el **catálogo y protocolo de atención y comercialización** de este producto.

**"ATENCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
PERSONALIZADA EN NUESTROS
CENTROS"**

DESARROLLOS

"Accesibilidad web"

Continuando con nuestro propósito de acercar nuestros servicios a más personas, seguimos ofreciendo a través de las distintas webs del Grupo un conjunto de **herramientas que ayudan a la navegación**, personalizadas para cada página web por expertos en accesibilidad, permitiendo una **navegación más fácil, usable y adaptada** a las preferencias de cada persona. Se ha renovado en todas las webs del Grupo, incluyendo San Vicente, Servicios Funerarios Zaragoza y Funetxea.

"Estrategia Digital"

La **planificación estratégica a nivel digital** consistió en el desarrollo y la optimización de un conjunto de acciones, con la finalidad de mejorar el posicionamiento de Funespaña en medios digitales, optimizar la comunicación con todos los internautas, acercar nuestros servicios a más personas y consolidar nuestra misión de empresa.

Captación Web:

Google My Business: En 2022 hemos hecho seguimiento, mantenimiento y actualización de 95 fichas de GMB de centros propios, para ofrecer a nuestros clientes más formas de contactar con Funespaña.

Campañas Google AdWords: Para potenciar la captación de servicios en todo el territorio nacional, se ha renovado el diseño de las páginas de aterrizaje con una propuesta más visual y alineada a nuestra línea gráfica corporativa. A través de estas campañas, mostramos un anuncio de la empresa en las primeras posiciones, justo en el momento en el que el cliente realiza una búsqueda en Internet relacionada con nuestra actividad.

Redes Sociales: Continuando con el objetivo de definir nuestro Branding y la Reputación Online, así como generar fidelización y compromiso con nuestros usuarios/as, hemos logrado aumentar los seguidores de cada Red Social (Instagram un 86,8%, Facebook un 114%, Twitter un 119%, y LinkedIn en un 64,9%).

Optimización web: Se ha reorganizado la estructura y los contenidos de las distintas webs corporativas como Servicios Funerarios de Zaragoza, Sarria Funetxea y Funeraria San Vicente. De esta manera, se mejora el posicionamiento y facilitamos la usabilidad a quienes accedan a la página.

"Inalia Services"

Desarrollo y apertura de la plataforma digital de contratación online de **servicios funerarios de cremación directa Inalia Services**.

Funespaña presta servicio como proveedor de Inalia Services en 14 provincias españolas. Los clientes web pueden reservar el servicio funerario cumplimentando un sencillo formulario y realizando un pago online en concepto de gastos de activación del servicio.

Son atendidos en todo el proceso y **guiados virtual y telefónicamente** por un **call center**, hasta que nuestros equipos funerarios se desplazan para atender el servicio. Además, las familias tienen la posibilidad de contratar otros productos o servicios funerarios directamente con Funespaña.

"DESARROLLO Y OPTIMIZACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES"

ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

El 28 de junio de 2022, se celebró la **Junta General Ordinaria de Funespaña, S.A.**, donde se aprobaron las cuentas del ejercicio 2021 que evidenciaban el cumplimiento y superación de las todas las metas y los objetivos marcados por la empresa para el ejercicio anterior.

I REUNIÓN ANUAL "DISEÑANDO EL FUTURO"

Se celebró durante los días 21 y 22 de septiembre, en el hotel PCM Forum de Alcalá de Henares bajo el lema **"Más que nunca"** en la que participaron más de 65 personas.

En la reunión, además de exponer las cifras del Grupo por zona, se abordó el futuro y líneas estratégicas de la compañía. Además, el Comité de Dirección expuso **los hitos más importantes de las áreas, como hoja de ruta para el futuro de la empresa.**

A las jornadas asistieron los directores/as territoriales y directores/as de centros del Grupo Funespaña, así como el Comité de Dirección de la Compañía.



REVISTA ADIÓS CULTURAL

Durante el año 2022 desde la revista, única en España, se ha seguido generando contenidos novedosos y actuales en cuanto a la cultura literaria y cineasta como del sector, y también con **temas culturales de gran calado y calidad.**

A su vez, hemos patrocinado una serie concursos y eventos, siendo el Concurso de Cementerios el evento más notorio del sector funerario.

Por otro lado, se ha dotado de contenido actualizado a dos webs que dependen de la revista: la ruta de cementerios y los ilustres.





Sostenibilidad: Financiación Sostenible

Comercialización.

"Dar a un producto condiciones y vías de distribución para su venta". (Real Academia Española s.f.)

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE 2022

NUESTRA FINANCIACIÓN VERDE

Los objetivos de la Agenda 2030 son una oportunidad de crecimiento y de desarrollo para el Grupo Funespaña y un marco de referencia para su estrategia en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y en su Estrategia en Materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno Corporativo (ESG). Los ODS se clasifican entre los criterios ambientales, sociales, de Gobierno Corporativo y de Desarrollo Sostenible. La Compañía, quiere transmitir en su Informe de Gestión (IG) y de forma voluntaria, en su Estado de Información No Financiera (EINF), acerca de la identificación de riesgos, mejora de la sostenibilidad y la confianza en todas las partes relacionadas y, como no, la sociedad en general. El Grupo, tal y como establece la Normativa Comunitaria y Nacional al respecto, recoge, dentro de su visión y misión, "la transición hacia una economía mundial sostenible que combine la rentabilidad a largo plazo, con la justicia social y la protección del medio ambiente".

En este sentido, el Grupo Funespaña, a través de su filial Funespaña DOS, S.L.U., utiliza la Financiación Sostenible del segundo tipo, esto es, toda sus subvenciones son préstamos sostenibles con un importe máximo que se dispone en 3 tramos, uno por año durante tres ejercicios y que recibe de sus principales bancos.

En todo caso, siempre que sea posible, dentro del Grupo, en sus inversiones, se pretende el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de la ONU, y más concretamente, definidos en 3 indicadores o KPI's (1. Huella de Carbono, 2. Ayuda y Sensibilización a Colectivos Vulnerables y 3. Igualdad) y su alineamiento con los citados ODS tal y como mencionamos a continuación:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- ODS5
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres.



- ODS10
Reducir la desigualdad. Promover la inclusión social y garantizar la igualdad de oportunidades.



- ODS13
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

La valoración inicial de los citados KPI, necesaria para la aprobación de las operaciones de financiación por parte de las áreas de Riesgos y Sostenibilidad de las Entidades Financieras, fue realizado por "Valora Consultores" quien emitió su informe Second Party Opinion (SPO) como paso previo a la formalización contractual de los préstamos sostenibles del Grupo en el que garantizó que los KPI's se alineaban a los ODS antes mencionados.



Si anualmente, el Grupo Funespaña va cumpliendo esos indicadores, los tipos de interés a aplicar al año siguiente pueden reducirse hasta en un máximo de 6 puntos básicos, si bien, el incumplimiento total de los mismos podría llegar a producir un aumento máximo de 6 puntos en el tipo de interés aplicable para el ejercicio siguiente. La ejecución de los indicadores es ratificado anualmente por el auditor de cuentas (MAS en 2022 y ACM en 2021) que verifica el Estado de Información No Financiera (EINF), formulado de forma voluntaria y emite su informe de verificación independiente al respecto siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), así como otros criterios incluidos en el propio EINF. Los 3 indicadores han sido cumplidos a 31 de diciembre de 2021 y 2022.

A continuación, se detallan los tres indicadores y sus objetivos de desempeño:

Indicador	Año Base (2019)	2027
Emisiones totales un servicio funerario completo (tCO2e/servicio completo)	0,354	0,297

Indicador	Año Base (2021)	2027
Número de acciones de ayuda y sensibilización a colectivos vulnerables	4	10

Indicador	Año Base (2019)	2027
% de mujeres en cargos de responsabilidad en base al total de puestos de responsabilidad de la entidad	10,81%	24,45%

MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO

A continuación se muestra el desempeño real vs. el previsto para los dos últimos ejercicios para cada uno de los KPI.

Indicador Huella de Carbono “Emisiones totales un servicio funerario completo (tCO2e/servicio completo)”:

Indicador	2022	2021
-----------	------	------

Compromiso establecido 0,333 0,297

Indicador	2022	2021
-----------	------	------

Desempeño real 0,248 0,260

Este indicador se cumple cuando el desempeño es igual o está por debajo del compromiso mínimo de emisión establecido.

El indicador se ha cumplido al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

El Área de Marketing y Comunicación, en 2022 realizó acciones de Ayuda al Duelo y Sensibilización enfocadas a Colectivos Vulnerables partiendo de un objetivo de cinco acciones para 2022, que han sido:

Ayuda al duelo

1- Ciclo audiovisual sobre el suicidio juvenil

Normalización del concepto de la muerte a colectivos vulnerables

1. Donación de libros infantiles a los servicios sociales municipales del Ayuntamiento de Almonte.
2. Taller ciclo de la vida con Madrid Down.
3. Jornada sobre el duelo con TAS.
4. Entrega de cuentos infantiles en nuestros centros, como herramienta para el entendimiento del duelo infantil.

Indicador ayuda y sensibilización a colectivos vulnerables “Número de acciones de ayuda y sensibilización a colectivos vulnerables”:

Indicador	2021	2022
-----------	------	------

Compromiso establecido 4 5

Indicador	2021	2022
-----------	------	------

Desempeño real 4 5

Este indicador se cumple cuando el desempeño es igual o está por encima del compromiso de acciones sobre colectivos vulnerables.

El indicador se ha cumplido al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Indicador Igualdad “% de mujeres en cargos de responsabilidad en base al total de puestos de responsabilidad de la entidad”:

Indicador	2022	2021
-----------	------	------

Compromiso establecido 16,66 14,89

Indicador	2022	2021
-----------	------	------

Desempeño real 16,71 16,34

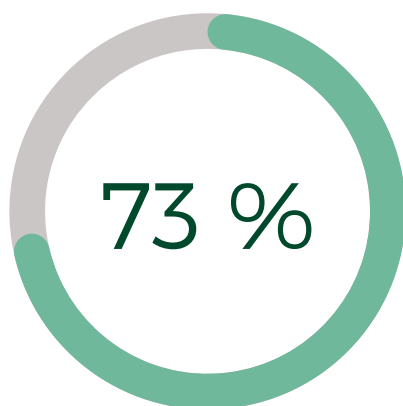
Este indicador se cumple cuando el desempeño es igual o está por encima del % de mujeres en cargos de responsabilidad.

El indicador se ha cumplido al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

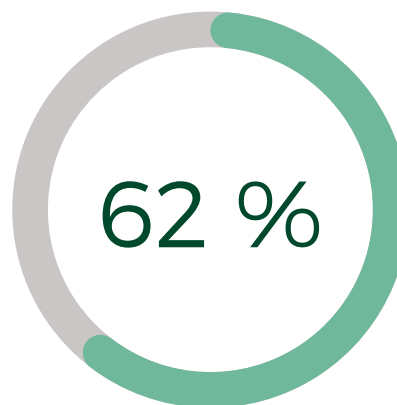
EVOLUCIÓN DEUDA SOSTENIBLE

En consecuencia, una vez cumplidos los indicadores requeridos para los ejercicios 2021 y 2022 y refrendado en este último, por el informe de MAS, (un experto independiente especializado en sostenibilidad, ACM en 2021), el volumen de deuda financiera sostenible y no sostenible sería el siguiente:

Deuda sostenible Diciembre 2022



Deuda sostenible Diciembre 2021



Al 31 de diciembre de 2022 un 73% de la deuda financiera es sostenible (62% en 2021). Es objetivo de la Dirección del Grupo el incrementar año tras año el porcentaje medido de deuda sostenible sobre el total de la deuda al cierre.

Sostenibilidad: Medio Ambiente

Conexión.

"Establecer comunicación entre un lugar y otro." (Real Academia Española s.f.)



A black and white photograph of a hand watering a small plant. The hand is positioned at the top right, with water dripping from the fingers onto the leaves of a small, two-leafed plant growing from a mound of soil. The background is a blurred field of similar plants.

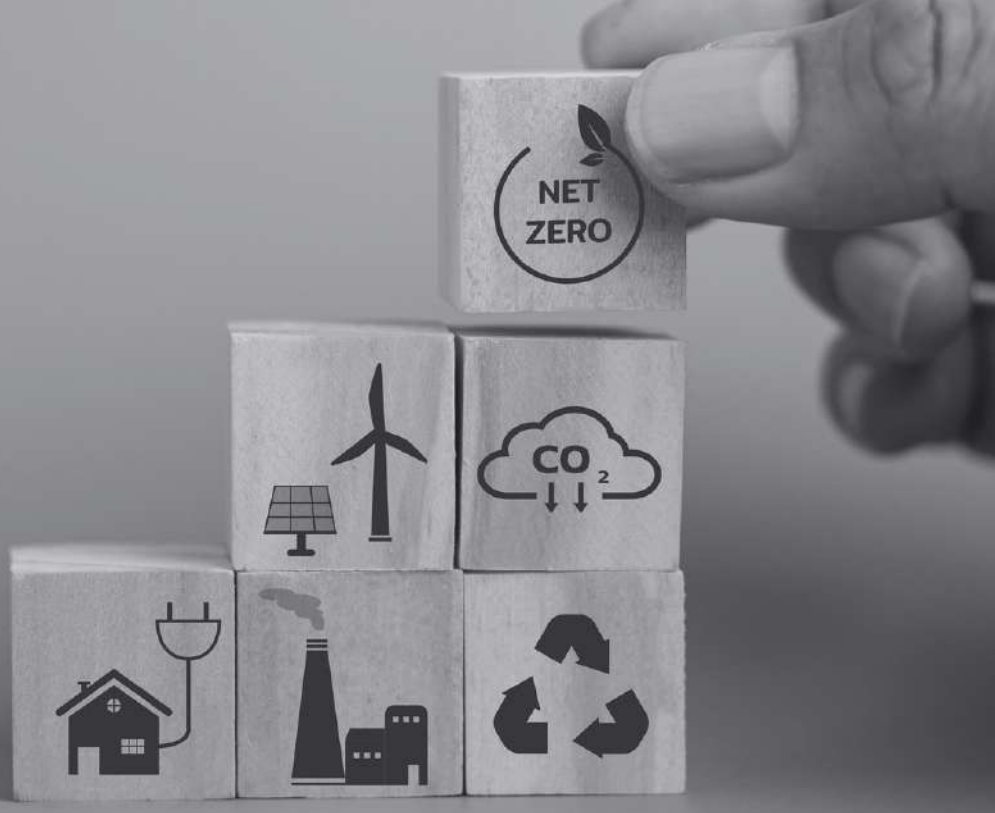
FUNESPAÑA TE CUIDA

En noviembre de 2021 se clausuró en Glasgow la COP 26 de dónde surgió la Net-Zero Alliance con el objetivo de conseguir que en 2050 las carteras aseguradas de los miembros de la alianza fuesen cero netas. MAPFRE se adhirió a esta iniciativa durante 2022 y actualmente trabaja junto con el resto de los miembros de la alianza para definir un protocolo para el establecimiento de objetivos.

En 2022, se continúa con el avance de los objetivos definidos para 2024 del Plan de Huella Ambiental. Dichos objetivos, así como las actuaciones necesarias para lograrlos, están incluidos en el Plan de Sostenibilidad 22-24, para garantizar la actuación alineada y coordinada de todas las entidades del Grupo MAPFRE en esta materia.

En este contexto, el Grupo Funespaña ha continuado con su compromiso de reducción de la Huella de Carbono materializada en el KPI de la financiación sostenible 2021-2027 a tal efecto, que tiene entre sus objetivos la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 2% anual hasta 2027. En este sentido, Funespaña ha obtenido la etiqueta emitida por Cero CO2 cuya misión es certificar que se han calculado las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), generadas por la actividad de los servicios de tanatorios y crematorios de Funespaña durante un periodo concreto. Durante el año 2022, la compañía ha conseguido una reducción del impacto ambiental en más de 16,7 % con respecto a la actividad de 2019, año base y en la que comenzaron a realizarse las mediciones de la Huella de Carbono.

El cambio climático es uno de los principales retos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI, siendo necesario que las empresas acometan voluntariamente las acciones pertinentes para disminuir el impacto de su actividad sobre el clima, e incluso que tengan en cuenta este factor a la hora de elaborar sus estrategias. Por ese motivo Funespaña, consciente de su responsabilidad con y hacia el Medio Ambiente, ha fijado una estrategia a corto, medio y largo plazo, de modo voluntario como paso hacia una política activa y coherente en relación con el cambio climático y al Medio Ambiente.



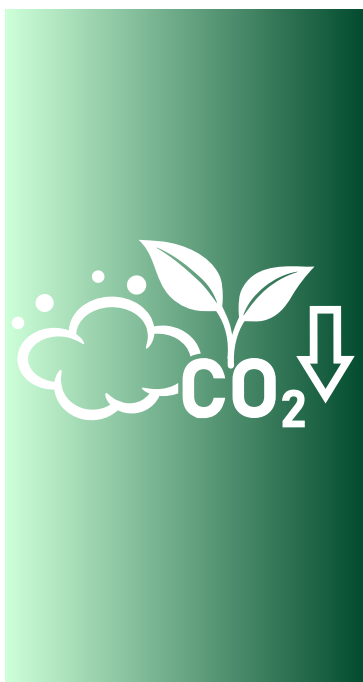
ODS Y NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

La Política de Medio Ambiente fue actualizada en 2021, con objeto de incluir aspectos clave como la Economía Circular o el Capital Natural en la gestión medioambiental realizada por el Grupo. Funespaña cuenta con un Plan de Política Medioambiental, iniciado en 2018 y en constante desarrollo, en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) a través de las 169 metas diseñadas para su cumplimiento, la Agenda 2030 y el compromiso de neutralidad climática en 2050 promovido por la Comisión Europea, Funespaña tiene como propósito principal la neutralidad de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por el Grupo.

Por tal motivo, se ha realizado una auditoría centrada en las emisiones de carbono que emiten tanto las instalaciones de tanatorios y crematorios como los traslados en los vehículos que dispone el Grupo Funespaña para llevar a cabo su actividad de servicios funerarios. Se ha actuado en diferentes áreas clave para desarrollar estos cambios, operando en las infraestructuras (optando por las energías renovables, mejoras en los edificios e instalaciones, y eficiencia en consumos), en el transporte (renovación de la flota, optimización en las rutas y eficiencias en la conducción) y en las cremaciones (renovación, automatización y mejora de los hornos crematorios).

Este cálculo de la Huella de Carbono de su actividad del año 2022 es un paso hacia una política activa y coherente en relación con la lucha contra el cambio climático y un mayor respeto por el medio ambiente. Funespaña va en línea con las tendencias de cambio en el sector, como la tecnología, la innovación, la sostenibilidad, el respeto por la diversidad y las nuevas formas de despedirse y de atención familiar.

El compromiso de neutralidad climática en 2050 promovido por la Comisión Europea ha significado el pistoletazo de salida para que las empresas definan y/o reestructuren sus estrategias de descarbonización, es por ello que Funespaña inició en 2019 el cálculo de su Huella de Carbono, analizando todas las emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizadas durante el Ciclo de Vida de los servicios funerarios prestados por el Grupo desde el inicio del Plan Medioambiental. Para su cálculo, se han considerado tanto las emisiones directas, producidas en fuentes propiedad del negocio, y bajo control y responsabilidad directa; como las indirectas, derivadas de fuentes de emisión que son propiedad de otra entidad, o que no están directamente bajo el control de la empresa que realiza el análisis. Los resultados obtenidos en este 2022 marcan una reducción del 30% en las toneladas de CO₂ emitidas a la atmósfera con respecto a 2019, lo que representaría casi triplicar el objetivo inicial de una senda de disminución marcada en un 14% y minorar más de la mitad el plazo de haberlo hecho en 7 años.



INICIATIVA CERO CO2

Este cálculo sobre el impacto ambiental se ha llevado a cabo por Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), entidad independiente y sin ánimo de lucro, dentro del área de trabajo Mitigación del Cambio Climático liderada por este propósito CeroCO2. La iniciativa pretende fomentar la corresponsabilidad de todos los agentes sobre el cambio climático, proponiendo que cada uno de ellos sea consciente de su generación de emisiones, las reduzca en lo posible y compense las restantes a través de proyectos en países en vías de desarrollo.

Este ejercicio 2022 ha sido el primero en el que se han analizado los consumos de combustibles fósiles de los hornos crematorios y los consumos eléctricos de los 88 centros (tanatorios y crematorios). Además, al igual que en las ediciones anteriores, se han analizado los consumos de combustibles fósiles de la flota propia de vehículos, compuesta por 189 automóviles. En la auditoría del cálculo de la Huella de Carbono, también se incluyen los consumos de agua y papel.



DESCENSO EN LAS EMISIONES GENERADAS

Por actividades, en el caso de las emisiones generadas por los combustibles fósiles empleados para las cremaciones, el descenso ha sido de un 3,56%. Las procedentes del consumo de electricidad han tenido una bajada de casi el 51%. Este último punto es debido al haber conseguido un suministro de electricidad mediante fuentes renovables y que supone el 48% del suministro, evitando la emisión de 443,87 toneladas de CO2 a la atmósfera.

Los indicadores de desempeño reflejan también una reducción en los consumos de papel y agua, reduciéndose estos, y mejorando las emisiones totales de un servicio completo de incineración, que han llegado a descender casi un tercio desde 2019.

Por otro lado, y conforme al contexto actual, la Economía Circular emerge como una solución necesaria a la crisis económica y climática, consiguiendo que las empresas sean más competitivas y resilientes. Igualmente, MAPFRE, Grupo al que pertenece Funespaña, dispone de modelo estratégico, basado en un sistema integrado de gestión certificable bajo diversas normas ISO, para incluir todos los aspectos asociados a la sostenibilidad ambiental, energética, de emisiones de gases de efecto invernadero y de economía circular. Este modelo permite definir planes y programas, minimizando los riesgos identificados y promoviendo la ejecución de las oportunidades detectadas. En este ámbito, MAPFRE ha certificado conforme al Reglamento Residuo Cero de AENOR sus Centros de Proceso de Datos ubicados en Alcalá de Henares, habiendo mantenido además la certificación ya obtenida para la sede social del Grupo ubicada en Majadahonda (Madrid).

Hasta la fecha, en la vertiente ambiental, MAPFRE ha seguido ampliando sus certificaciones en la materia. Respecto a la Huella de Carbono, la expansión del alcance de la ISO 14064 también continúa su avance según el plan previsto por MAPFRE, teniendo ya verificados los inventarios de Huella de Carbono.

En relación con el Capital Natural, en 2022 ha tenido lugar la Conferencia sobre la Diversidad Biológica de la ONU (COP 15), con el objetivo de acordar un nuevo marco mundial para transformar la relación de la sociedad con la biodiversidad y garantizar que, para 2050, se cumpla la visión compartida de vivir en armonía con la naturaleza. MAPFRE está analizando, junto con la Fundación Biodiversidad, su compromiso actual en materia de Biodiversidad y Capital Natural, para definir los nuevos retos y objetivos alineados con este nuevo marco mundial.

Con el compromiso del Grupo Funespaña de velar por el Medio Ambiente, en 2022 se han llevado a cabo varias implantaciones de instalaciones de Placas Fotovoltaicas para autoconsumo.





A C C I Ó N SOLUCIÓN **FORMACIÓN**

UNIÓN

TRANSFORMACIÓN

Dirección TRANSICIÓN

REVISIÓN

RENOVACIÓN Unificación

ILUSIÓN TRANSFORMACIÓN **Planificación**

COMERCIALIZACIÓN

CONSTRUCCIÓN **RELACIÓN**

Satisfacción TRANSFORMACIÓN

SOLUCIÓN

Evaluación **Conexión** **FORMACIÓN**

UNIÓN

Planificación **RELACIÓN** TRANSICIÓN

A C C I Ó N **Comercialización**

TRANSFORMACIÓN **Dirección** Unificación

RENOVACIÓN

funespaña

